

CASAIS

NEWS

LA DURABILITÉ HUMAINE DES ENTREPRISES p.8

UNE ACTIVITÉ ÉTHIQUE ET COLLABORATIVE p.14

FIO-BLU: LÀ OÙ LA DURABILITÉ, L'INNOVATION ET LA CONSTRUCTION S'ALIGNENT p.22

UN TERRITOIRE PARTAGÉ ET VALORISÉ p.28



Casaisinvest

Gestão de Participações
Sociais, SGPS, S.A.

Département Marketing,
Image et Communication

Coordination Éditoriale

Raquel Silva + Bruna Oliveira
+ Juliana Pereira + Mariana Figueiredo

Design

Carlos Cruz + Tiago Lima

Tranduction

Allison Wright ^(EN) + Sofia Rodrigues ^(FR)

Tirage

1.250 copies

Free Distribution

Consultez
Casais News
en portugais



Consultez
Casais News
en anglais



WE BUILD YOUR VISION 2023



17 Pays

- Portugal
- Angola
- Allemagne
- Arabie Saoudite
- Bélgique
- Brésil
- Espagne
- EUA (Texas)
- EAU (Dubai et Abu Dhabi)
- France
- Ghana
- Gibraltar
- Hollande
- Maroc
- Mozambique
- Royaume-Uni
- Qatar

5.556

Collaborateurs

682

M€ (consolidé 2022)

1.927
Portugal

3.629
International

242 M€
Portugal

440 M€
International

Locaux
2.846

Expatriés
783

110.188

Heures de Formation

737
Nouvelles

± 28.000
Personnes
atteintes

81.357
followers

22.368
followers

73.038
interactions

31.600
vues
(2022)

casais.pt

LA DURABILITÉ CHEZ CASAIS

**DES PERSONNES
COMPÉTENTES
ET EN SÉCURITÉ**



PERSONNES

**UNE ACTIVITÉ
ÉTHIQUE ET
COLLABORATIVE**



PARTENARIATS

**DES SOLUTIONS
RESPONSABLES
ET INNOVANTES**



INNOVATION

**UN TERRITOIRE
PARTAGÉ ET
VALORISÉ**



NATURE

BUILDING
A BETTER
TOMORROW

Dans cette édition

ÉDITORIAL
p.07

António Carlos F. Rodrigues
Président du Comité Exécutif - CEO



Des Personnes
Compétentes
et en Sécurité

**LA DURABILITÉ
HUMAINE DES
ENTREPRISES**
p.08

Sofia Miranda
Directrice des
Ressources Humaines



FORMATION
p.11

PROJET "ALIANÇA"
p.12

**14^{ÈME} ÉDITION DU PROGRAMME
"ARTE & ENGENHO"** p.12

L'ÉTÉ SUR LE CAMPUS
p.13

**1^{ÈRE} ÉDITION DES
STAGES D'ÉTÉ** p.13

Une Activité
Éthique et
Collaborative

**UNE ACTIVITÉ
ÉTHIQUE ET
COLLABORATIVE**
p.14

Joni Faria
Head of Global Sourcing



**SUPERBRAND
ANGOLA** p.19

**PRIX
MOBIS
2023**
p.20

**CASAIS GIBRALTAR
REMPORTE UN PRIX** p.21

Des Solutions
Responsables
et Innovantes

**FIO-BLU — LÀ OÙ
LA DURABILITÉ,
L'INNOVATION ET LA
CONSTRUCTION
S'ALIGNENT** p.22



Cristina Maia
Directrice Commerciale Fio-blu

**DÉBUT DES TRAVAUX
HÔTEL B&B MADRID
TRES CANTOS** p.25

**2^{ÈME} RAPPORT DE
DURABILITÉ**
p.26

**LE GROUPE CASAIS
AU GREENFEST** p.27

CREE PARTNER DAYS
p.27

Un Territoire
Partagé et
Valorisé

José Gomes Mendes
Président Exécutif de la
Fondation Mestre Casais



**UN TERRITOIRE
PARTAGÉ ET
VALORISÉ** p.28

**CASAIS GIBRALTAR
CONSTRUIT DES
ÉCOLES** p.30

**LE GROUPE CASAIS
PARTICIPE AU FENGE**
p.30

**GRUPO CASAIS ACHÈVE LA PREMIÈRE PHASE
DE CONSTRUCTION DU PLUS HAUT BÂTIMENT
DE GIBRALTAR** p.31

Fondation
Mestre
Casais

**LA FONDATION MESTRE
CASAIS ET LE CEIIA ONT
ORGANISÉ UN PROGRAMME
EXÉCUTIF** p.32

**LA FONDATION MESTRE CASAIS
A ORGANISÉ UN NOUVEAU
TRILOGUE À BRAGA** p.33





QDR.EVENTOS1

O PRIMEIRO QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO PORTÁTIL DE 63A

quadrina.pt/store



quadrina.pt



ÉDITORIAL

António Carlos Fernandes Rodrigues // Président du Comité Exécutif · CEO

La CasaisNews a été restructurée afin que notre engagement envers la durabilité soit plus visible. Elle dispose dorénavant d'un format plus informatif basé sur nos quatre piliers stratégiques, qui permet ainsi de refléter également la dynamique et l'innovation qui caractérisent nos réalisations. La CasaisNews célèbre non seulement les récentes conquêtes, mais projette également l'avenir de l'ingénierie, de la construction et de la durabilité, dans un engagement d'excellence envers nos clients et nos partenaires.

Le Projet « Aliança », un partenariat stratégique avec des institutions académiques, reflète le pari que nous avons fait sur l'enseignement supérieur afin qu'il ait plus de débouchés professionnels. Ce projet n'est pas seulement un investissement dans l'avenir de l'ingénierie, mais il est également un engagement dans la construction d'une société plus instruite et plus compétente.

La 14^{ème} édition du Programme « Arte e Engenho » [Art et Ingénierie] met en évidence notre investissement dans les jeunes talents. En accueillant ces futurs professionnels, nous leur proposons une expérience immersive dans les divers domaines du Groupe, en leur ouvrant les portes sur un monde d'opportunités et d'apprentissage.

En Angola, Casais a reçu la distinction de SUPERBRAND. Celle-ci est un gage de reconnaissance de notre travail et de notre marque à l'échelle mondiale. Ce prix témoigne de notre engagement envers l'excellence et de notre influence positive dans la région.

Casais Gibraltar, a reçu, pour son travail d'exception, un prix de reconnaissance et d'excellence de la part du Gouvernement. Présente depuis plusieurs décennies sur ce marché, elle a livré cette année trois écoles et la première phase du programme abordable housing, qui comprend le bâtiment le plus haut de Gibraltar avec ses 35 étages. Ce projet n'est pas seulement une étape importante dans la construction, mais aussi un symbole d'innovation et de responsabilité sociale.

Le début des travaux de l'Hôtel B&B Madrid Tres Cantos marque notre expansion sur un autre marché international et apporte un nouveau type de construction industrialisée en Espagne. Ce projet, qui est une première conquête pour Casais sur ce territoire, est aussi une porte d'entrée pour de futures opportunités internationales.

Notre 2^{ème} rapport de durabilité est une étape fondamentale,

en renforçant notre engagement envers les pratiques ESG. Ce document reflète non seulement nos actions durables, mais réaffirme également notre rôle actif dans la construction d'un avenir plus vert et plus responsable.

Enfin, les CREE Partner Days, co-organisés par Casais à Porto, ont réuni des partenaires du monde entier, en provenance notamment d'Australie, des États-Unis et du Canada. Cet événement témoigne de notre influence au niveau mondial et de notre engagement envers l'innovation et la collaboration internationale.

Ensemble, grâce à ces initiatives, nous continuons à façonner l'avenir de la construction, en montrant l'exemple et en faisant preuve d'innovation.

La CasaisNews est plus qu'une publication; c'est le reflet de notre voyage, un voyage que nous continuons de faire avec détermination, vision et responsabilité.

LA DURABILITE HUMAINE DES ENTREPRISES

Des Personnes Compétentes et en Sécurité



Sofia Miranda
Directrice des Ressources Humaines

Notre stratégie de Gestion des Personnes est basée sur une gestion des Valeurs Casais.

Le Groupe Casais, conscient de l'importance de sa responsabilité sociale et environnementale, a incorporé les principes ESG (Environnemental, Social and Governance) dans sa stratégie commerciale. Le pilier «Personnes Compétentes et En Sécurité» joue un rôle fondamental dans cette approche, en donnant la priorité à la gestion des personnes, à la santé mentale et à la sécurité des collaborateurs. Nous cherchons des initiatives qui favorisent le bien-être et la sécurité des collaborateurs, tout en veillant à ce qu'ils soient dûment formés.

Notre pari continu sur les programmes de développement et de formation est soutenu par la création de l'Academia Casais.

Nous cherchons à ce que nos personnes aient la possibilité d'accéder à des programmes de formation et, par conséquent, à une gestion de carrière tant dans des domaines plus techniques que comportementaux, de leadership et de sécurité.

La gestion régulière des performances est une pratique courante au sein du Groupe Casais. Cela permet aux collaborateurs de recevoir un *feedback* constructif et de fixer des objectifs de développement personnel. **L'entreprise encourage un dialogue ouvert entre les collaborateurs et leur hiérarchie, afin de créer un environnement d'apprentissage continu.**

Le Groupe Casais promeut une culture de l'innovation, en encourageant les collaborateurs à partager des idées et à contribuer à l'amélioration des processus internes, tel que l'introduction de nouvelles formes de construction et de gestion. Nous encourageons la créativité mais aussi l'engagement des collaborateurs.

La santé mentale est une priorité dans la stratégie ESG du Groupe. Conscients des défis quotidiens actuels en matière de gestion émotionnelle au sein du travail, plusieurs initiatives sont mises en œuvre pour soutenir la santé mentale et le bien-être de nos collaborateurs.

Notre objectif est de favoriser l'équilibre entre la vie personnelle et professionnelle.

Nous développons et promouvons un ensemble d'actions afin de promouvoir la santé, le bien-être, le bonheur et la qualité de vie de nos personnes. **Nous constru-**

isons des projets mais aussi des personnes. Nous savons monter, démonter et adapter, mais nous ne pouvons réussir cette mission qu'en assurant le bien-être de nos collaborateurs.

Les avantages d'être un collaborateur du Groupe Casais ne se limitent pas à collaborer avec des personnes extraordinaires et à réaliser de grands projets innovants.

Travailler chez Casais apporte un ensemble de bénéfices et de protocoles, conçus pour améliorer la vie des collaborateurs, tant au niveau professionnel que personnel

Le **Plano Vida** cherche à couvrir et à répondre aux paramètres que nos Personnes valorisent. Il est structuré autour de quatre axes:



Les initiatives comprennent des workshops, des cours de yoga, du football, un soutien psychologique, entre autres.

Le Groupe Casais cherche à fournir à ses collaborateurs des moyens et des services pour le bien-être de leur équilibre, en mettant à leur disposition un service de soutien psychologique confidentiel, étendu à leurs familles, auquel ils peuvent recourir pour des situations, aussi bien personnelles que professionnelles, qui affectent leur santé mentale. Cela contribue à créer un environnement dans lequel les collaborateurs se sentent valorisés et soutenus. Par ailleurs, nous cherchons à concevoir un plan comprenant plusieurs initiatives et des campagnes de sensibilisation à la santé mentale et physique. Pour ceci, nous travaillons tout au long de l'année en partenariat avec le département de prévention et de sécurité, le médecin du travail et des partenaires externes liés à la santé mentale, afin d'identifier les thématiques prioritaires et apporter la meilleure réponse à chacune d'elles.



Avec une stratégie structurée et basée sur les bénéfices et le bien-être, le Groupe Casais a obtenu plusieurs distinctions, ayant **ces deux dernières années été finaliste dans le Top 10 des Meilleures Entreprises de plus de 1000 collaborateurs dans les Prix Wellbeing Awards.**

La sécurité est une priorité absolue pour le Groupe Casais, étant donné que nous opérons dans un secteur qui comporte souvent des risques importants. Les initiatives en matière de sécurité visent à protéger les collaborateurs et leur entourage et à garantir qu'ils puissent exercer leurs activités en toute confiance et confort. La Culture de Sécurité, que nous cherchons à transmettre dans le Livre Casais *Culture de Prévention et de Sécurité*, valorise et promeut également des comportements sûrs à travers la formation, la certification et la sensibilisation sur le terrain.



Casais Book
Cultura de Prevenção e Segurança
(Culture de Prévention et de Sécurité)

Joindre la sphère mentale à la sphère physique est essentiel pour une gestion humanisée des équipes. Dans cette optique, après avoir réalisé notre première évaluation des risques psychosociaux avec notre partenaire, nous cherchons à suivre un plan d'action partagé à mettre en œuvre par l'équipe des Ressources Humaines, de Prévention et de Sécurité et le médecin du travail.

Les initiatives du Groupe Casais en matière de gestion des personnes, de santé mentale et de sécurité ont un impact direct sur la durabilité et la stratégie ESG. En donnant la priorité au bien-être et à la sécurité des collaborateurs, l'entreprise promeut une culture de responsabilité sociale et environnementale. De plus, **des collaborateurs en bonne santé, formés et valorisés sont plus productifs et contribuent à la durabilité humaine de notre entreprise.**

En ce sens, tous les deux ans, nous cherchons à mesurer la satisfaction de nos collaborateurs et le climat organisationnel à travers un partenariat externe. Au cours de la 3^{ème} édition de l'étude de climat, en partenariat avec *Great Place to Work*, nous avons été distingués, en plus d'entreprise *Great Place to Work*, comme «Meilleurs lieux de travail», dans lequel nous avons obtenu les meilleures

notes dans le questionnaire aux collaborateurs et dans l'audit des pratiques internes, en obtenant la 3^{ème} place dans le classement des Entreprises de plus de 1000 collaborateurs, valable pour l'année 2022. Notre objectif est et continuera d'être l'amélioration continue et nous sommes certains que les résultats de cette étude seront nous aider à adapter nos pratiques, c'est pourquoi nous lançons maintenant une nouvelle édition de l'étude de climat organisationnel, où nous cherchons à écouter nos personnes, tant celles du back-office que celles qui sont sur le terrain.

Avec un plan d'action basé sur les résultats obtenus, nous avons mis en œuvre et réajusté des mesures et des politiques pour une amélioration continue, en favorisant l'attraction, la satisfaction et la rétention de nos personnes. La stratégie ESG du Groupe Casais, axée sur le pilier « Personnes Compétentes et en Sécurité », fait preuve d'un engagement solide en faveur de la gestion de personnes compétentes, de la santé mentale et de la sécurité des collaborateurs. Ces initiatives profitent non seulement aux collaborateurs de manière individuelle, mais contribuent également à la durabilité et à la responsabilité sociale de la Communauté Casais.



FORMATION

JUILLET — SEPTEMBRE



Le Groupe Casais a maintenu, au cours du troisième trimestre de 2023, d'excellents indicateurs en matière de Formation des Collaborateurs.

Le troisième trimestre a été marqué par 16 actions liées au domaine de la sécurité, telles que le Cours Européen de Premiers Secours, la Formation de Base en Sécurité, la Conduction d'Engins et la Vérification et Inspection des Équipements.

Dans le domaine de l'Innovation, nous avons organisé l'*AI Revolution Bootcamp* pour les cadres supérieurs, qui a réuni 26 participants déterminés à acquérir des stratégies pour stimuler l'adoption de l'AI au sein de l'organisation.

Nous avons réalisé une nouvelle action de Formation de Formateurs qui a formé 15 nouveaux formateurs internes.

PROJET "ALIANÇA"

L'« Alliance de Troisième Cycle de l'Uminho – Compétences pour le Futur » propose un ensemble de cours de courte durée destinés aux besoins spécifiques du marché du travail et de la société. Il a été conçu en étroite collaboration avec un groupe d'employeurs et d'entités externes, dans le but de répondre aux besoins de mise à jour et de requalification des professionnels des différents secteurs d'activité.

Le projet se compose de **112 cours** de troisième cycle, qui ne confèrent aucun grade, dans les domaines suivants : Gestion et Innovation Entrepreneuriale, Architecture et Environnement bâti,

Communication, Culture, Société et Inclusion, Ingénierie et Industrie de Transformation, Protection Sociale et Intégration, Santé et Bien-être, Durabilité Environnementale et Gestion Territoriale et Transition Numérique.

Les cours s'adressent aux personnes diplômées qui souhaitent améliorer leurs connaissances professionnelles de base ou se développer professionnellement après l'obtention de leur diplôme. Les étudiants du Projet « Aliança » sont éligibles aux bourses d'études financées par le projet.

Casais est partenaire de ce projet dans quatre formations.



Universidade do Minho



Aliança de Pós-Graduação
Competências para o futuro

14^{ÈME} ÉDITION DU PROGRAMME "ARTE & ENGENHO"

Le programme «Arte & Engenho» (Art et Ingénierie) a pour objectif de mettre au défi et de captiver de jeunes talents

En ce sens, certains jeunes de cette 14^{ème} édition ont été mis au défi de s'installer dans un marché à l'étranger, où le Groupe Casais opère, pour connaître différentes réalités et les façons de travailler de ce pays. Ainsi, l'Angola, la Belgique, Gibraltar et l'Espagne ont été les marchés qui ont accueilli ces trainees et leur ont fait vivre une expérience unique.



L'ÉTÉ SUR LE CAMPUS

Promu par l'Université du Minho et sponsorisé par le Groupe Casais.

17 au 21
juillet
2023

L'Été sur le Campus est un espace d'apprentissage destiné aux jeunes élèves du secondaire, axé sur diverses activités pédagogiques, ludiques et culturelles réalisées en milieu universitaire. Ces activités couvrent différents domaines scientifiques, dans les domaines de l'architecture, des mathématiques, de la chimie, de l'archéologie, de la sociologie, du droit, de l'éducation, de l'ingénierie, de la littérature, entre autres. L'objectif de cette initiative est de faire découvrir aux étudiants le(s) domaine(s) scientifique(s) qui correspondaient le mieux à leurs préférences et à leurs compétences.



1^{ÈRE} ÉDITION DES STAGES D'ÉTÉ



Le Groupe Casais a reçu plus de 300 candidatures dans le cadre de la 1^{ère} édition du programme de stages d'été. La participation au programme, qui se déroule aussi bien sur chantier qu'au siège, joue un rôle crucial dans le développement professionnel de ces jeunes, en leur permettant : d'acquérir une expérience pratique, de développer des soft et des hard skills, d'établir des connexions et des réseaux de contacts, de promouvoir des moments importants de networking pour leur avenir professionnel.

14 jeunes ont eu l'opportunité de participer à ce programme, d'environ deux mois, au cours duquel ils ont intégré des équipes ayant des domaines de formation similaires aux leurs.

UNE ACTIVITÉ ÉTHIQUE ET COLLABORATIVE



Joni Faria
Head of Global
Sourcing

Une collaboration sans éthique signifie une compétition sauvage et, dans un contexte de compétition sauvage, le développement social est compromis, étant donné que l'Homme dans toute son évolution sociale n'est devenu une espèce dominante qu'en apprenant à collaborer de manière éthique. De cette manière, nous pouvons affirmer qu'une collaboration ne peut pas exister si elle n'a pas ancré, dans ses liens les plus profonds, une moralité reflétée dans un code d'éthique. Il en est ainsi depuis le début de l'évolution humaine et cela continue ainsi et c'est cela, par exemple, qui a permis à l'Homme de chasser collectivement et de se protéger de manière beaucoup plus efficace, ce qui a permis à l'espèce humaine d'évoluer comme nulle autre.

Aucune autre espèce n'a évolué de la même manière que les Hommes, car aucune autre n'a réussi à introduire dans l'éthique des codes moraux qui permettent de collaborer.

Ces codes sont devenus plus compliqués et ont évolué au fil du temps, pour aboutir aujourd'hui à des lois et à d'autres ententes collectives qui nous permettent de vivre en société. Ce principe de vie en société est notre manière de collaborer dans le cadre de codes éthiques dans tous leurs paramètres sociétaux.

Rien au monde n'aurait été possible si nous n'avions pas vécu dans une société collaborative qui est régie par l'éthique, des pyramides d'Égypte à la découverte du vaccin contre le covid19, tout cela n'a été possible que grâce à la coopération et à la collaboration. Cependant, l'éthique en tant qu'étude de la morale n'est ni stable ni figée, elle varie d'une société à l'autre et évolue au fil du temps. Par conséquent, la collaboration peut également s'exercer à des fins qui peuvent être jugées mauvaises par d'autres sociétés ou d'un autre point de vue temporel. Nous avons

comme exemples notamment: l'esclavage, la montée au pouvoir du nazisme ou encore l'évolution de l'énergie atomique qui a permis la création de la bombe atomique et qui n'a été possible que grâce à une grande collaboration internationale et par des hommes qui, individuellement, ne voulaient que le meilleur pour l'Humanité. Nous pouvons ainsi nous rendre compte que la collaboration est un moyen pour nous d'évoluer et que les codes éthiques sont les règles de cette collaboration mais que ces derniers peuvent évoluer et ne sont pas une vérité en soi. Comme le note Émile Durkheim «Notre devoir est-il de chercher à devenir un être achevé et complet, un tout qui se suffit à soi-même, ou bien au contraire de n'être que la partie d'un tout, l'organe d'un organisme?» et c'est une question complexe, dont la réponse peut varier selon les différentes perspectives. Cependant, il sera toujours difficile pour une société centrée uniquement sur elle-même de prospérer, car le concept d'autosuffisance n'est possible que dans un contexte d'ignorance et de diminution du potentiel collectif.

Alors pourquoi l'Humanité a-t-elle besoin de morale et d'éthique pour évoluer? La réponse est complexe, mais dans la pratique, il est clair que la collaboration est à l'origine de tout développement. Cependant, les êtres humains ne semblent pas être nés avec des principes de collaboration, ils



semblent beaucoup plus enclins à des principes individualistes, voire égoïstes. Alors, comment les êtres égoïstes collaborent-ils? Comment est-il possible pour chacun de travailler au profit de la communauté, en augmentant sa richesse et son bien-être individuel? La réponse n'est pas unique et la sociologie elle-même divise sa théorie en multiples solutions économiques et sociales pour expliquer et créer des voies vers le même objectif: le bien-être social.

Ferdinand Tönnies argumente et développe l'idée de la volonté comme impulsion pour générer une action individuelle, c'est-à-dire que ce qui motive les gens à agir, c'est la «volonté naturelle» et la «volonté rationnelle». La volonté naturelle est liée au désir instinctif de faire quelque chose pour votre bien personnel qui découle de vos coutumes les plus instinctives et de votre morale la plus primaire. Selon lui, c'est la motivation de base de l'ordre social et ce qui permet de faire des choses naturelles pour la communauté en tant qu'individu qui en fait partie.

La «volonté rationnelle», quant à elle, est une motivation qui permet d'agir de manière totalement rationnelle pour atteindre des objectifs spécifiques, qui est la volonté générée par les décisions des organisations, principalement des entreprises. Cette approche définit deux visions de ce qu'est la volonté d'agir au sein d'une collectivité, sachant que la structuration

d'un collectif organisé nécessite d'un guide pour comprendre les règles, étant donné qu'elles ne sont pas toutes interprétées de la même manière par les individus et que lorsque les organisations bougent d'une société à l'autre ou à travers différentes sociétés et qu'elles perdurent dans le temps, elles doivent standardiser leurs codes éthiques comme moyen de prospérer et de rechercher ce qu'elles croient être le bien-être social commun.

Bien que les chemins proposés pour atteindre le bien-être social soient différents et que les conclusions tirées de l'observation de la même réalité soient également différentes, toute analyse sociologique est basée sur l'individu et sur son comportement en collectivité sous de multiples perspectives.

En ce sens, l'observation vise à comprendre comment un individu, de nature égoïste, peut coopérer pour assurer son propre

bien-être en tirant profit de la coopération. Cet exercice est difficile et pour que les individus coopèrent, et pour que cette coopération soit juste et durable dans le temps, il est nécessaire d'établir des règles que ce groupe de coopération assimile comme étant des principes du bien et du mal. Car comme le suggère Émile Durkheim «La société n'est pas la somme des individus mais le système formé par leur association représente une réalité spécifique qui a ses caractères propres.»

L'éthique est donc une réflexion écrite sur la moralité, qui est un ensemble de règles qui définissent ce qui est bien ou mal. Sachant que le mot moral vient du latin mores et signifie coutumes et les normes morales sont des règles collectives de base qui guident les choix de l'individu au quotidien et à partir desquelles il est possible de juger une action. Cette conception de la morale donne lieu à des valeurs, ou valeurs morales, qui se transmettent de générations en générations et guident toute une société au fil du temps. Le mot éthique vient du grec avec deux orthographes: éthos, qui signifie manière d'être; et êthos, demeure de l'être. Dans son concept le plus basique, l'éthique est la rationalisation des normes sociales, les valeurs éthiques structurent ou déstructurent la morale et sont communément appelées «principes», un code de conduite personnelle. En ce sens, l'éthique est

une réflexion philosophique sur la morale. L'éthique a été un thème développé et largement approfondi par Aristote, qui a développé les bases pour comprendre l'éthique en tant que domaine spécifique de la Philosophie. Ses réflexions sur la vertu, le vice et le but de la vie humaine sont considérées comme une référence dans les études sur l'éthique.

En résumant de manière schématique, Bernard Williams affirme que l'objectif de l'éthique est de répondre aux questions : « Comment vivre ? ou "Quel est le mode de vie qui mène au bonheur ?" La morale, quant à elle, concerne les devoirs imposés par la société, comme ne pas voler, ne pas mentir, ne pas tuer, etc.

C'est avec ces principes que toutes les sociétés, plus ou moins développées ou affinées, se sont développées et ont évolué. On peut trouver, en dehors des mouvements anarchiques, des principes plus ou moins clairs dans lesquels la morale pointe vers les comportements particuliers des individus et des groupes et l'éthique se rapproche des principes universels qui régissent le bien commun et la coexistence entre les êtres humains en général. Ces deux concepts sont importants et interconnectés comme le mentionne Charles Wright Mills: L'existence de l'individu et l'histoire de la société ne se comprennent qu'ensemble.»

Ainsi, le mot éthique est normalement utilisé pour désigner certains devoirs professionnels, publics ou commerciaux. Au fil de l'évolution et au fur et à mesure que cela est devenu plus complexe, des conseils d'éthique se sont constitués dans les États, mais aussi dans des sociétés privées, dont la fonction est d'appliquer des mesures en cas de non-respect des règles par leurs membres. Des «codes d'éthique» professionnels et commerciaux ont également été créés et largement diffusés. Dans ces cas,

l'éthique est un ensemble de principes qui régissent les actions d'un certain groupe professionnel ou social, en fonction de l'accomplissement de certains devoirs.

Le Groupe Casais dispose également d'un code d'éthique interne et d'un code d'éthique pour ses partenaires. Le premier est un ensemble de règles qui s'appuient sur les principes moraux du Groupe et qui s'applique à tous ses collaborateurs. Le deuxième a la même base morale, mais a une portée plus large couvrant l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement et les partenaires qui y participent.

Avec ce code éthique, le Groupe Casais entend influencer l'environnement qu'il entoure afin qu'il adopte les mêmes concepts moraux qu'il considère comme bons ou mauvais, cherchant ainsi à influencer le chemin vers le bien-être social.

Code d'Éthique et de Conduite des Affaires



Il veut ainsi s'engager auprès de la société à mener ses activités de manière éthique et légale, en espérant, avec ce même code d'éthique, «que les entreprises

avec lesquelles nous nous associons le fassent également». Sachant que son «intention est de contribuer à la construction d'un monde meilleur et plus durable». Aussi, en ne restreignant pas l'application de son code uniquement à ses partenaires de première ligne «Nous considérons que même si nos fournisseurs, sous-traitants et leurs représentants (le terme «Représentants» inclut les directeurs, cadres dirigeants, partenaires, gestionnaires, membres, collaborateurs, consultants, agents et d'autres représentants d'une partie, y compris, sans s'y limiter, les avocats, comptables, auditeurs et consultants) sont des entités indépendantes, leurs pratiques et actions commerciales peuvent affecter notre réputation. Outre toute obligation contractuelle spécifique, ce Code de Conduite entend établir des règles d'action à adopter par nos fournisseurs, sous-traitants et leurs représentants, dans leurs interactions au sein de l'environnement dans lequel ils opèrent. Nous espérons que tous nos fournisseurs, sous-traitants et leurs représentants adoptent et suivent ce code ainsi que ses mises à jour. Nous voulons appliquer ce code afin de «construire un avenir plus durable avec une société plus équilibrée et un meilleur environnement». Le Groupe entend ainsi établir comme principes éthiques fondamentaux pour son objectif: L'environnement (Gestion active dans la promotion de la biodiversité; Réduction des émissions polluantes; Réduction des déchets), La Conscience Sociale (Non-Discrimination; Non-recours au travail des enfants; Non-recours au travail forcé, involontaire et traite des êtres humains; Respect des lois sur l'immigration et les documents nécessaires; Respect de la loi en matière de salaires et d'avantages sociaux; Respect des horaires de travail; Assurer la liberté d'association; Promouvoir un bon environnement de travail; Assurer la sécurité des installations), Responsabilité Économique

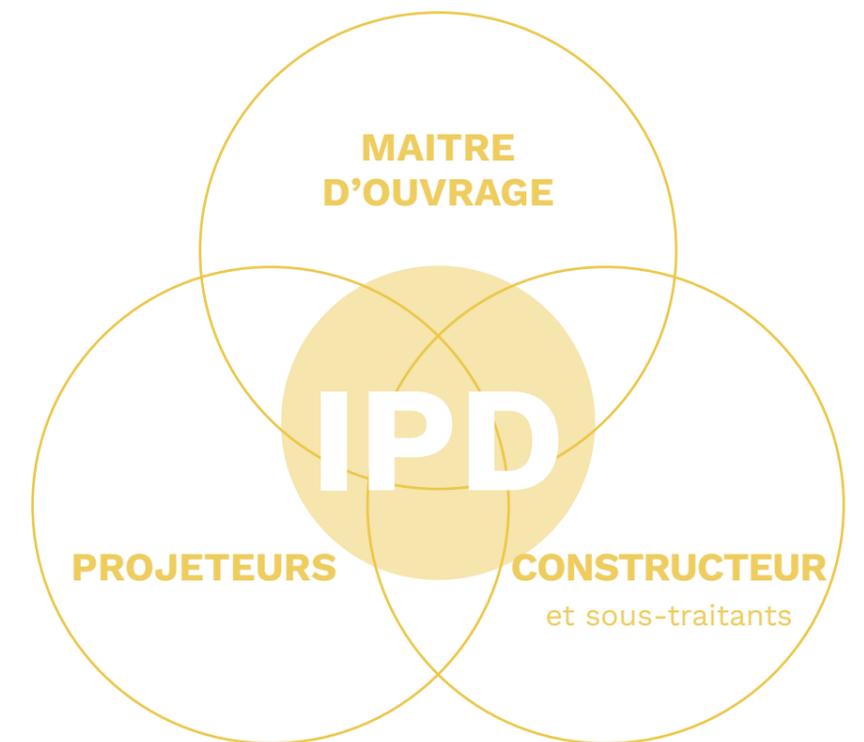
(Pratiquer une concurrence loyale; Établir une politique de traitement équitable; S'abstenir d'effectuer des paiements inappropriés; Établir une politique en matière de cadeaux et d'invitations; Signaler et arbitrer les conflits d'intérêts; Rigueur et clarté dans le marketing et les ventes; Respect de la légalité) et Autres termes de conduite (Respect de la propriété intellectuelle; Respecter la confidentialité; Gestion des données privées; Gestion de la sécurité des systèmes d'information). Alors que le Groupe Casais s'affirme comme un pionnier à l'avant-garde des meilleures pratiques éthiques pour mettre en œuvre des modèles collaboratifs, il s'est également inspiré du modèle de collaboration externe IPD (Integrated Project Delivery) pour développer son propre modèle de gestion de projet collaboratif. Il s'agit d'un modèle de gestion collaborative de projets complexes basé sur des principes éthiques préétablis.

Avec le modèle collaboratif IPD, le groupe veut mettre en place un système de gestion collaboratif qui regroupe tous les partenaires autour d'un même objectif, celui de générer plus de valeur pour la société. Dans ce modèle, tous les participants comptent et comme chacun est intégré dans le processus de décision, toutes les solutions sont remises en question et, au final, la solution trouvée pour le projet est celle qui sert le mieux les intérêts de l'ensemble du collectif et non pas celle qui sert le mieux les intérêts d'un seul individu. Au final, le système de partage des bénéfices apportera au projet la meilleure solution dans son ensemble. En effet, comme on peut le voir au début de l'article, le bien commun n'est pas la somme des intérêts individuels, mais plutôt l'interaction et l'interconnexion de ces mêmes intérêts. En d'autres termes, si, dans un processus, chaque personne a la possibilité de choisir ce qui lui convient le mieux dans un projet, le groupe en tirera car les intérêts de chaque personne



ne coïncident pas avec les intérêts collectifs et, par la même occasion avec ceux du projet. Mais lorsque les individus entrent dans un processus de prise de décision, l'interaction de leurs propres intérêts égoïstes est remise en cause en vue de l'intérêt commun, ce qui permet que les intérêts individuels soient modifiés en vue d'une vision commune et de cette manière, l'intérêt individuel est préservé à travers le transfert de plus-values individuelles. Avec le processus IPD, les parties impliquées (maître d'ouvrage, projeteurs, constructeur et sous-traitants) sont impliquées dès le premier instant

et leurs intérêts individuels sont remis en question afin que l'objectif final du projet soit atteint. Le processus commence par la définition des lignes générales requises pour le projet, généralement des lignes très générales qui reflètent ce qu'est le projet ainsi que le montant qui lui est attribué, c'est-à-dire le « Business Case ». Ensuite, les partenaires de niveau 1 du projet sont sélectionnés, généralement le projeteur et le constructeur. Ils commencent par analyser le «Business Case» et par sélectionner l'équipe de projet qui comprendra des éléments provenant de toutes les parties impliquées dans le projet à dif-



férents niveaux, ces équipes sont internes et externes. Ces équipes sont empreintes d'un fort sentiment de collaboration et d'une culture éthique de confiance mutuelle, de respect et de responsabilité. Elles sont habilitées, grâce à un modèle prédéfini de risque et de délégation, à prendre des risques et savent gérer leurs compétences interdisciplinaires, atteignant des niveaux élevés de créativité. Elles sont constituées par des project implementation team (PIT), des project management team (PMT) et des senior management team (SMT). Les project managers interagissent directement avec tous les membres de l'équipe, y compris les sous-traitants et les fournisseurs. Ils participent également aux réunions PIT, PMT et SMT, ce qui implique qu'ils aient du temps pour analyser les sujets et pour les étudier afin d'être en mesure d'en discuter lors des réunions. Les SMT sont responsables de la gestion des litiges et des *backups*, si nécessaire. Elles dirigent souvent les négociations contractuelles et résolvent les problèmes relatifs aux changements de l'étendue du projet. Le comité SMT est composé d'un responsable de chaque partie qui signe l'accord IPD. La PMT gère la charge administrative du projet, prend les décisions difficiles et contrôle

l'exécution financière. Le comité PMT comprend toujours le maître d'ouvrage, le projecteur et le constructeur.

La PMT sélectionne le leader de chaque PIT. Formés par plusieurs parties intéressées, organisés par domaines, les PIT stimulent l'innovation et ajoutent des plus-values (et moins-values) au projet. Les PIT peuvent inclure tous les membres de la PMT, les signataires, les non-signataires, les entrepreneurs, les sous-traitants et les fournisseurs, ce qui donne lieu à de petits groupes de travail multidisciplinaires. Les PIT comprennent, par exemple, les noyaux structure, mécanique, électrique, etc. Le nombre spécifique de types de PIT sera déterminé par l'équipe IPD. Une fois l'équipe pleinement constituée, on organise les «*Contrats Workshop*» où sont présentés plus en détail le contrat d'entente, les règles du projet, la formule de distribution des plus-values ainsi que les objectifs minimaux à atteindre dans le projet et les Conditions de Satisfaction (CoS). Après cette présentation, s'entament les cycles de négociation qui mènent à la version finale du contrat, qui est le modèle de gestion éthique et contractuelle du projet. Une fois ce processus terminé, l'accord IPD

final est signé, auquel on joint la présentation. Avec ce processus clos et tous les points bien structurés et définis, la mise en œuvre du projet se déroule de manière beaucoup plus articulée et fluide car tout a déjà été discuté à l'avance. Il s'agit essentiellement d'un modèle collaboratif avec des règles éthiques très bien définies qui promeuvent le bien commun et l'optimisation du montant d'un projet. Comme dans toute évolution sociale, l'établissement de règles éthiques conduit toujours à un travail collaboratif plus durable et à de plus grands bénéfices pour chacun.

Tout le contrat social que nous acceptons pour le simple fait d'être vivant et inclus dans un collectif est basé sur la morale et l'éthique. Ces concepts sont la base d'une société collective et sans eux, le modèle de société change et la collaboration est très difficile, voire presque impossible et ne durera certainement jamais. Quelles que soient les convictions individuelles ou si nous pensons que nous sommes plus égaux que différents ou plus différents qu'égaux, cela ne fait que définir le chemin, l'objectif étant toujours le bien-être social collectif et la base étant la collaboration pour atteindre ce même objectif.

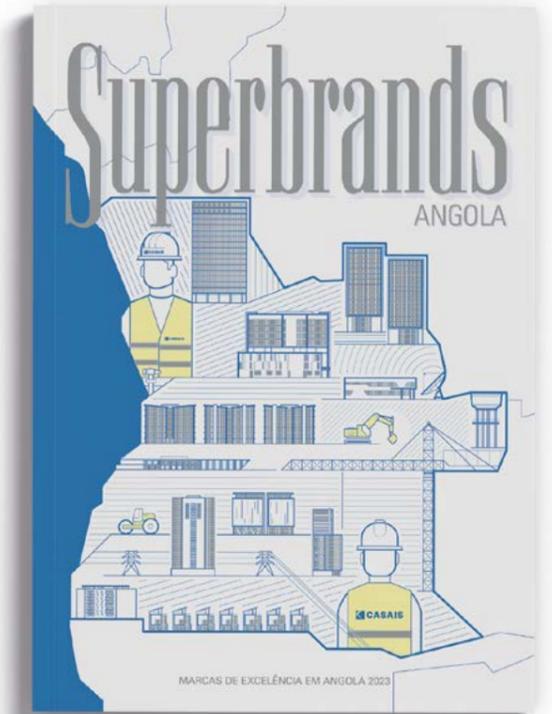


SUPERBRAND ANGOLA

4
juillet
2023
—
Luanda,
Angola

La 10^{ème} édition du Gala Superbrands Angola a mis à l'honneur 41 Marques d'Excellence sur le marché, reconnues par les consommateurs et les professionnels.

Casais Angola a été l'une d'entre elles.



PRIX MOBIS 2023

29
Septembre
2023
—
Porto,
Portugal

Carlos Leite, Directeur Coordinateur de Carpincasais, a participé au Gala des Prix Mobis 2023, sur invitation de l'association du bois.

Lors de cet événement, qui s'est déroulé au Terminal de Croisière du Port de Leixões, le prix «Innovation Productive» a été décerné au Groupe Casais, pour son industrialisation et l'introduction du bois dans la construction.

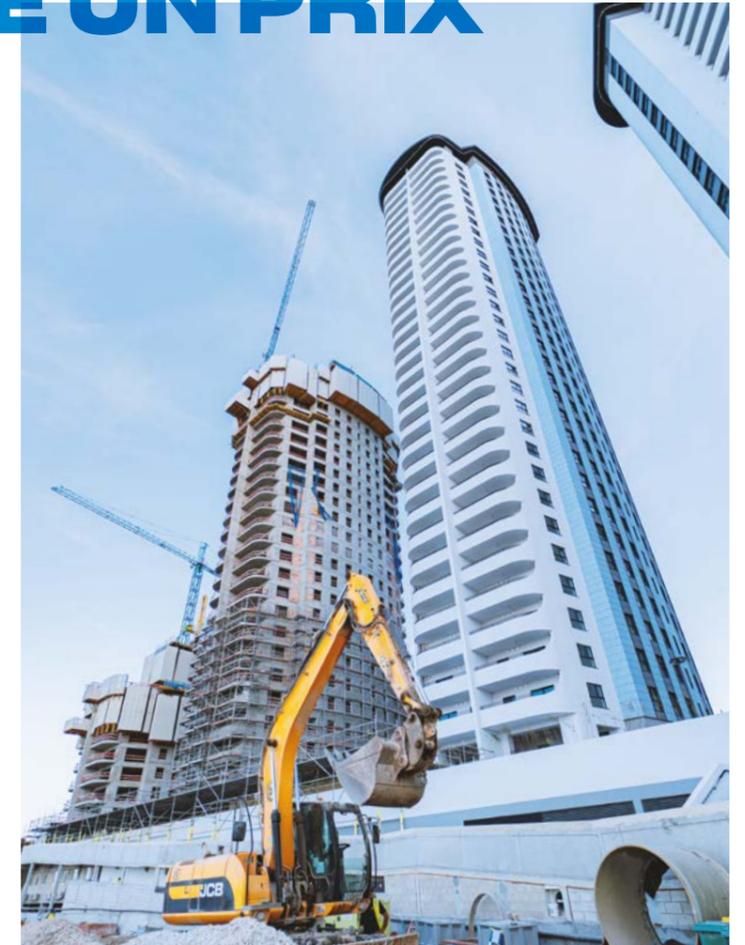


CASAIS GIBRALTAR REMPORTE UN PRIX

5
Septembre
2023
—
Gibraltar

Le Groupe Casais a été distingué par le Gouvernement de Gibraltar avec un **Prix de Reconnaissance d'Excellence**, pour ses 18 années d'activité exemplaire sur ce territoire.

Le prix a été remis lors de la cérémonie qui signalait l'achèvement de la 1ère phase de construction du projet *Hassan Centenary Terraces*. Cette reconnaissance un gage de reconnaissance de l'excellence technique du Groupe, ainsi que ses bonnes pratiques et normes ESG élevées.



FIO-BLU — LÀ OÙ LA DURABILITÉ, L'INNOVATION ET LA CONSTRUCTION S'ALIGNENT



Cristina Maia
Directrice
Commerciale
Fio-blu

La construction, soyons honnêtes, n'est pas un secteur très innovant. Il y a même beaucoup d'inertie lorsqu'il s'agit d'essayer de nouvelles choses. «Du Bois? Mais cela va brûler»; «Modulaire? Cela doit être de faible qualité. Nous avons déjà tous entendu (ou même pensé) des choses similaires.

Le fait est que notre secteur, celui de la Construction, est encore un secteur où règnent le béton, les briques et, a une empreinte carbone qui ferait rougir *Big Foot*.

La durabilité n'est plus une option mais une nécessité et le Groupe Casais est reconnu, dans le secteur de la construction, pour son innovation et pour son incitation à des solutions de construction durables.

Beaucoup connaissent déjà le système *CREE Buildings*, les parois infrastructurees de *Blufab*, les racks de *Blumep*, les tableaux standards de *Quadrina*, les projets *BIM* de *TopBIM* ou le *The First*, à Guimarães, où sont implantées ces solutions et d'autres solutions industrialisées du Groupe.



CREE Buildings System



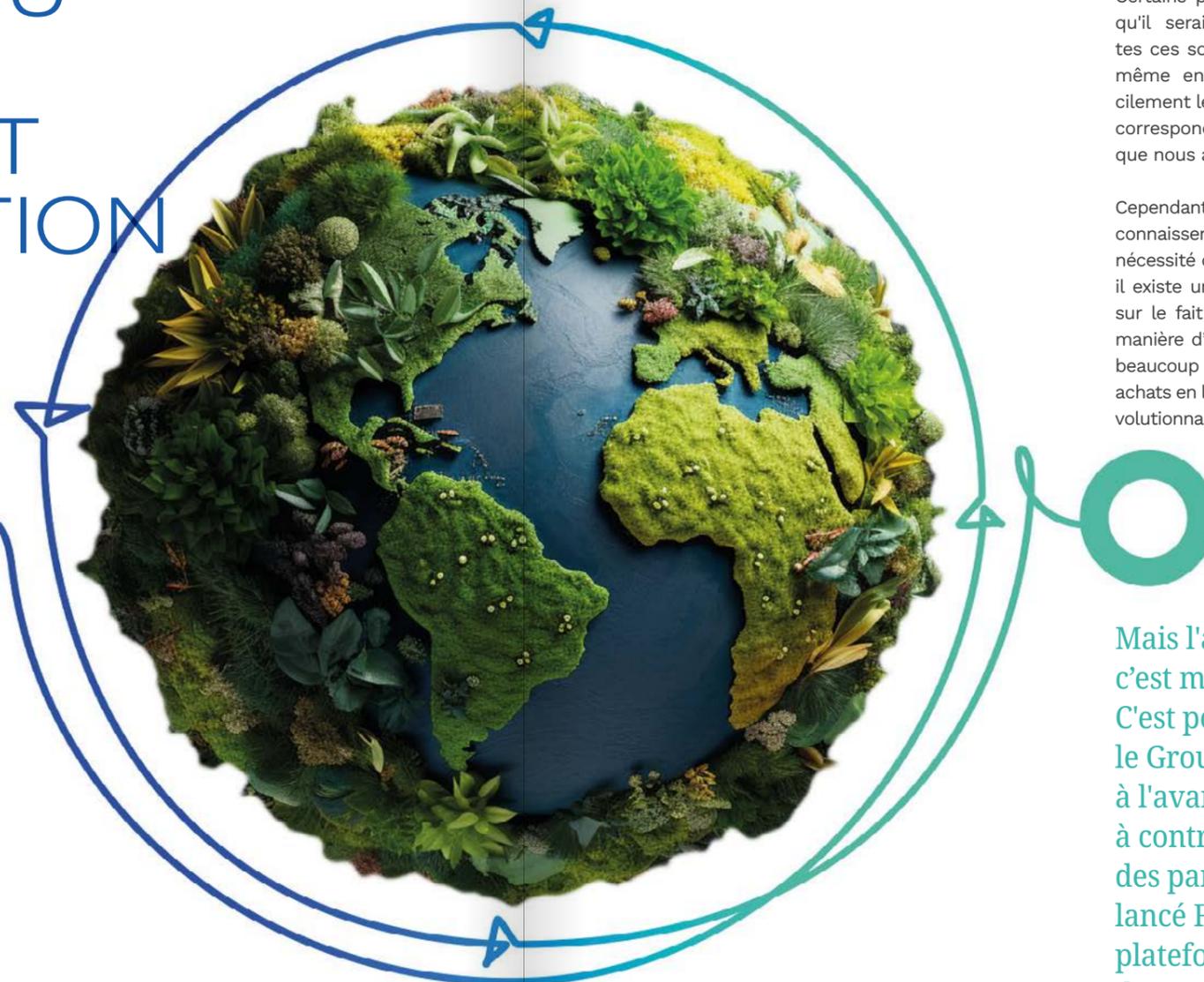
Blufab Infrastructure Walls



Blumep Racks



Quadrina Typified Electrical Boards



Certains penseront certainement qu'il serait parfait d'avoir toutes ces solutions (et d'autres) au même endroit, pour choisir facilement les meilleures, celles qui correspondent le mieux au projet que nous avons en main.

Cependant, même pour ceux qui connaissent et acceptent déjà la nécessité de cette transformation, il existe un paradigme qui insiste sur le fait de rester attaché à la manière d'acheter. Le fait est que beaucoup considèrent encore les achats en ligne comme un acte révolutionnaire et presque subversif.

Innovantes». En ayant recours à la réutilisation de matériaux et en promouvant des pratiques de construction plus écologiques, nous contribuons à un avenir plus durable.

Imaginez un marché où chaque produit a une histoire, une raison d'être qui va au-delà du simple profit. Fio-blu est l'endroit. Il ne s'agit pas seulement d'une boutique en ligne où vous pouvez acheter des robinets ou des solutions d'énergie solaire.

C'est un écosystème où chaque produit constitue un chapitre d'un récit plus vaste de durabilité et de responsabilité environnementale.

Mais l'avenir c'est maintenant. C'est pourquoi, le Groupe Casais, à l'avant-garde et à contre-courant des paradigmes, a lancé Fio-blu, une plateforme de e-commerce qui vise à rassembler une large gamme de solutions durables qui nous permettent de créer et d'utiliser mieux et plus durablement les bâtiments.

Fio-blu a la même finalité que chaque «fio blue» [cordeau bleu]: tracer l'alignement parfait. Pour *Fio-blu* sa finalité est de tracer l'alignement qui guide le secteur vers une construction plus consciente. Après tout, nous parlons d'un des secteurs les plus polluants au monde, et si nous ne prenons pas l'initiative, qui le fera?

Mais qu'est-ce qui différencie *Fio-blu*? Ne sera-t-elle pas une autre «Worten» de la construction ou un autre «Leroy Merlin»? La réponse est simple: Ne pas perdre de vue l'objectif. Alors que d'autres plateformes se perdent dans la généralité, *Fio-blu* garde les yeux rivés sur l'objectif: la création de bâtiments sains et durables. Et le but n'est pas de faire ce chemin seul. C'est pourquoi nous allons au-delà de nos Solutions Casais et travaillons en partenariat avec d'autres entreprises que nous considérons alignées avec notre identité. La collaboration avec des partenaires, tels que la société technologique *Atmo* dans le



Atmocube

Né de la vision de créer des bâtiments plus sains et plus durables, Fio-blu est en constante évolution et s'aligne parfaitement avec le pilier ESG du Groupe Casais «Solutions Responsables et

développement d'*Atmocube*, un dispositif de suivi de la qualité de l'air, témoigne de notre ouverture à l'innovation collaborative.

Bien que pour beaucoup, *Fio-blu* soit encore une nouveauté, le fait est qu'elle existe depuis plus d'un an. Un parcours intense comme celui de toute *start-up*. Le Nous avons certes commencé lentement, avec des produits « maison », mais nous sommes en train de grandir. Nous avons augmenté le nombre de partenaires, le nombre de followers sur les réseaux sociaux, le nombre de visites sur le site (de manière exponentielle!) et nous avons continué à développer les Solutions Casais et à aligner le secteur en traçant la ligne de la durabilité.

Pour nous, *Fio-blu*, la Durabilité est plus qu'un mot « accessoire », quelque chose à mettre dans les rapports annuels et à oublier. **Chez *Fio-blu*, la durabilité n'est pas une option; c'est le plat principal.** C'est pourquoi nous avons transformé la plateforme et défini un menu de critères de durabilité tels que l'*Eco Design*, la Durée de vie Prolongée ou le *Design For Change*. Nous avons une section appelée "S-Obras", où nous commercialisons les restes de matériaux de nos chantiers. Une sorte de point de rassemblement pour les matériaux de construction solitaires à la recherche d'une seconde chance et les chantiers qui nécessitent de petites quantités de matériaux à moindre coût. Nous avons lancé nos Vases Décoratifs *Eco-Friendly*, un produit né du *Get Together*, un événement du Groupe Casais, qui utilise des bâches de nos chantiers et des échantillons de jeans de chez *Troficolor* dont la destination serait un incinérateur.

Nous avons fait un an. Nous continuerons certainement à grandir en parallèle avec les nombreuses solutions durables du Groupe Casais et de nos partenaires. Nous continuerons à travailler dans le but d'avoir des bâtiments plus sains et plus durables.

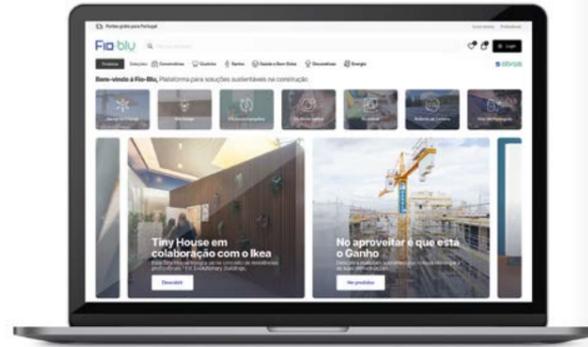
Si vous n'avez pas encore essayé le train *Fio-blu*, je vous laisse un défi: essayez-le. C'est comme manger des sushis pour la première fois. Cela peut paraître étrange au début, mais ensuite vous ne voudrez plus rien d'autre.

En résumé, *Fio-blu* est plus qu'une plateforme; c'est une révolution silencieuse qui prend de l'ampleur. Et comme toutes les bonnes révolutions, elle a commencé modestement, presque de manière imperceptible. Mais préparez-vous, car le meilleur reste à venir.

Alors qu'est-ce que vous attendez? Venez participer à cette épopée de la construction durable. Je vous promets que vous ne le regretterez pas!



FIO-blu
BY CASAIS



DÉBUT DES TRAVAUX HÔTEL B&B MADRID TRES CANTOS

L'«Acta de Replanteo y de Comienzo de Obra» relative au projet de l'Hôtel B&B Madrid Tres Cantos a été signée à Madrid.

Le procès-verbal a été signé par CASAIS ESPAÑA DE INGENIERIA Y CONSTRUCCIÓN SL - ACR CONSTRUCCIONES, SA - Union Temporal de Empresas (UTE CASAIS EIC - ACR), en tant qu'entreprise de construction, et par BOLONIA CORPORATE SERVICES SL, en tant que promoteur.

Nuno Almeida a signé l'acte au nom de CASAIS EIC, Juan Pascual au nom de ACR, et Leonard Bordin au nom de Bolonia Corporate Services SL. Ont également signé l'acte au nom de TDB Estúdio de Arquitetura, Fernando Herrero Pfnuer en tant que Directeur de Projet, Luis Francisco Dolz Mata en tant que Directeur des travaux, et Nuria Plaza Bacho en tant que Coordinatrice Sécurité et Santé pour la phase de construction.

3 juillet 2023
Madrid, Spain.



2^{ÈME} RAPPORT DE DURABILITÉ

Ce document est le reflet de l'engagement continu en faveur de **l'innovation, de la durabilité et de la création de valeur** en ce qui concerne la manière dont le Groupe Casais promeut les thèmes **ESG** (*Environnemental, Social and Gouvernance*).

Rapport de Durabilité 2022

Download



Pour avoir une vision plus approfondie de l'ensemble du travail et des projets du Groupe Casais pour l'avenir, consultez le rapport complet:



LE GROUPE CASAIS PARTICIPE AU GREENFEST

Greenfest est le plus grand événement de durabilité au Portugal et il s'est déroulé fin septembre, au monastère de Tibães, avec pour thème "Une action chaque jour. Un mouvement durable".

Braga, Portugal



Ce fut l'occasion de débattre sur des thèmes tels que le logement, avec Mário Fernandes, Board Member du Groupe Casais et les Green Trends, avec une présentation de Luís Laranjeira, Directeur Commercial de Blufab sur les projets et tendances futurs alliés à la durabilité.

CREE PARTNER DAYS

Le Grupo Casais a participé à la co-organisation de l'édition de cette année des **CREE Partner Days '23**, un événement qui a eu lieu, pour la première fois, au Portugal. La devise de l'événement a été «**construire des partenariats**» et ce fut par conséquent l'endroit idéal pour développer son *networking* et échanger des idées, des expériences et des connaissances sur le système de construction hybride. L'événement a réuni plus de 100 participants de 16 pays, dont le Portugal. Pendant les trois jours de l'événement, il y a eu une visite à Guimarães pour visiter le *The First*. **Au cours du dernier jour des CREE Partner Days '23, Casais a été récompensée avec le Prix d'Excellence.**



25 — 27
Septembre
2023
—
Porto,
Portugal



ENVIRONNEMENTAL SOCIAL GOVERNANCE

UN TERRITOIRE PARTAGÉ ET VALORISÉ

**José Gomes
Mendes**

Président
Exécutif de
la Fondation
Mestre Casais
—
Professeur
titulaire à
l'Université
du Minho

L'expression ESG est aujourd'hui un mot en vogue, largement utilisé dans le monde des affaires, signifiant une plus grande sensibilité à la relation entre les dimensions environnementales, sociales et de gouvernance dans les organisations qui opèrent sur des marchés concurrentiels. Et cela est positif. Cependant, les mots doivent se transformer en des actions, concrètes et percutantes, du simple fait qu'avoir une stratégie ESG signifie avoir une vision de la pérennité future de l'entreprise.

Dans le secteur de la construction, tout dépend quasiment du rapport au territoire.

Le processus d'urbanisation qui a marqué les dernières décennies ne va pas se ralentir de sitôt.

C'est une bonne nouvelle, car cela signifie qu'un plus grand nombre de personnes adhèrent à la vie urbaine, en bénéficiant des commodités correspondantes et en améliorant ainsi leurs conditions de vie.

Nous savons que le secteur de l'immobilier et des infrastructures consomme chaque année plus de 40 % de l'énergie mondiale et utilise près de la moitié des matières premières extraites de la nature. En revanche, il occupe un espace territorial étendu et interagit, pas toujours de la meilleure façon, avec les écosystèmes, la biodiversité et l'utilisation du sol. À cela s'ajoutent les énormes quantités de déchets et

d'émissions de gaz à effet de serre, la construction et l'exploitation représentant à elles seules plus d'un tiers du total.

Le maintien de cette réalité entraîne des risques de transition et des risques physiques, qui peuvent se traduire par des retours d'investissement plus faibles, des coûts d'exploitation plus élevés et, bien sûr, des coûts d'investissement plus élevés. Le secteur de la construction de bâtiments et d'infrastructures, y compris l'ensemble de la chaîne de valeur – conception, ingénierie, matériaux, construction, déchets, promotion, exploitation, etc... – fait partie de ceux qui ont le plus à gagner en s'engageant dans la voie de la durabilité, notamment à travers une stratégie ESG. Cela a cessé d'être une option et est devenu un modèle de compétitivité.

Dans ce contexte, le secteur a la possibilité de contribuer de manière décisive à l'objectif de neutralité carbone et de durabilité environnementale. Réduire l'empreinte carbone des actifs bâtis, tout au long de leur cycle de vie et de leur chaîne de valeur, est impératif pour garantir leur valeur marchande à l'avenir. Mais il est encore plus important de comprendre et de préserver le capital naturel, étant donné que ce dernier – y compris le territoire – a des limites d'exploration limitées. La Terre est un écosystème devenu fragile, face au niveau exorbitant – presque mégalomane – d'exploitation et de stress auquel elle est soumise. C'est une réalité globale qui se répercute dans l'effondrement de l'équilibre climatique auquel nous assistons déjà, avec des phénomènes atmos-

phériques extrêmes qui se produisent sur toute la planète. Et aux niveaux régional et local, la situation n'est pas meilleure. Le déclin accéléré de la biodiversité brise les chaînes animales et végétales, ouvrant la voie à l'émergence de fléaux et d'épidémies incontrôlés. La disponibilité d'eau douce, essentielle à la vie, peut également être menacée.

La cohabitation entre l'espace bâti et l'espace naturel est une question de survie que le secteur ne peut ignorer. Dans chaque décision, dès le choix de la localisation et de l'implantation, jusqu'au choix des matériaux et de leur réutilisation, l'impact sur le territoire doit être pris en compte. De la même manière que le coût et le délai sont dans le mindset du promoteur, du constructeur, de l'ingénieur, de l'architecte et du maître d'ouvrage, le niveau de circularité des projets doit également être à la tête des décisions.



Groupe Casais

Être circulaire, c'est demander moins, voire apporter de la valeur au territoire et à la nature. Si nous pouvons utiliser le bois, qui est renouvelable et nécessite moins d'énergie, alors nous devons le faire. Si nous pouvons utiliser un matériau naturel au lieu de la céramique, qui nécessite beaucoup d'énergie et est difficile à réutiliser, alors nous devons le faire. Si nous pouvons choisir entre une toiture qui valorise la nature au lieu de l'intercepter, alors nous devons le faire. Si nous pouvons récupérer et réutiliser l'eau, avec un niveau de traitement ajusté à sa finalité, alors nous devons le faire. Si nous pouvons utiliser un revêtement perméable qui supporte les charges et permet à l'eau de circuler, alors nous devons le faire.

Quand les exemples se multiplient, à la limite du possible, on arrête de parler de bonnes pratiques et on commence à parler de culture. Une nouvelle culture de relation entre le bâti et le territoire, les rendant interdépendants et complices.

Le secteur a tout intérêt à comprendre et à anticiper les tendances réglementaires, notamment la certification environnementale des actifs, la taxonomie européenne du secteur financier, l'extension du marché européen du carbone aux bâtiments, les différentes directives sur les matériaux, l'efficacité énergétique, l'utilisation de l'eau. Mais l'entreprise doit également avoir sa propre conscience dans le développement de l'activité et du produit. Dans la stratégie ESG du Groupe Casais, les personnes, les activités et les solutions constituent des piliers bien développés et essentiels pour l'avenir de l'entreprise. Mais l'intégration du pilier « Territoire partagé et valorisé » est tout aussi importante, révélatrice d'une conscience inévitable que le territoire est tout pour la construction : support, fournisseur de matériaux et de services, réceptacle d'externalités et aussi client, qui doit être pris en compte dans la définition des besoins. Le territoire est un partenaire et Casais le sait.

CASAIS GIBRALTAR CONSTRUIT DES ÉCOLES

Les 4, 5 et 6 septembre, le *Chief Minister* du Gouvernement de Gibraltar, Mr. Fabian Picardo, a inauguré trois écoles réalisées (*Design&Build*) par *Casais Gibraltar Limited*.

Ces nouvelles écoles améliorent l'accès à l'éducation et la qualité de vie des étudiants et des éducateurs, en répondant aux attentes de la communauté et en contribuant à l'amélioration de l'équité sociale, tout en se conformant aux piliers ESG (*Environnemental, Social and Gouvernance*) et aux Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

Dans les trois cas, des solutions pratiques de conception et de construction durables ont été intégrées.



LE GROUPE CASAIS PARTICIPE AU FENGE



25 au 27
Septembre
2023
—
Coimbra,
Portugal

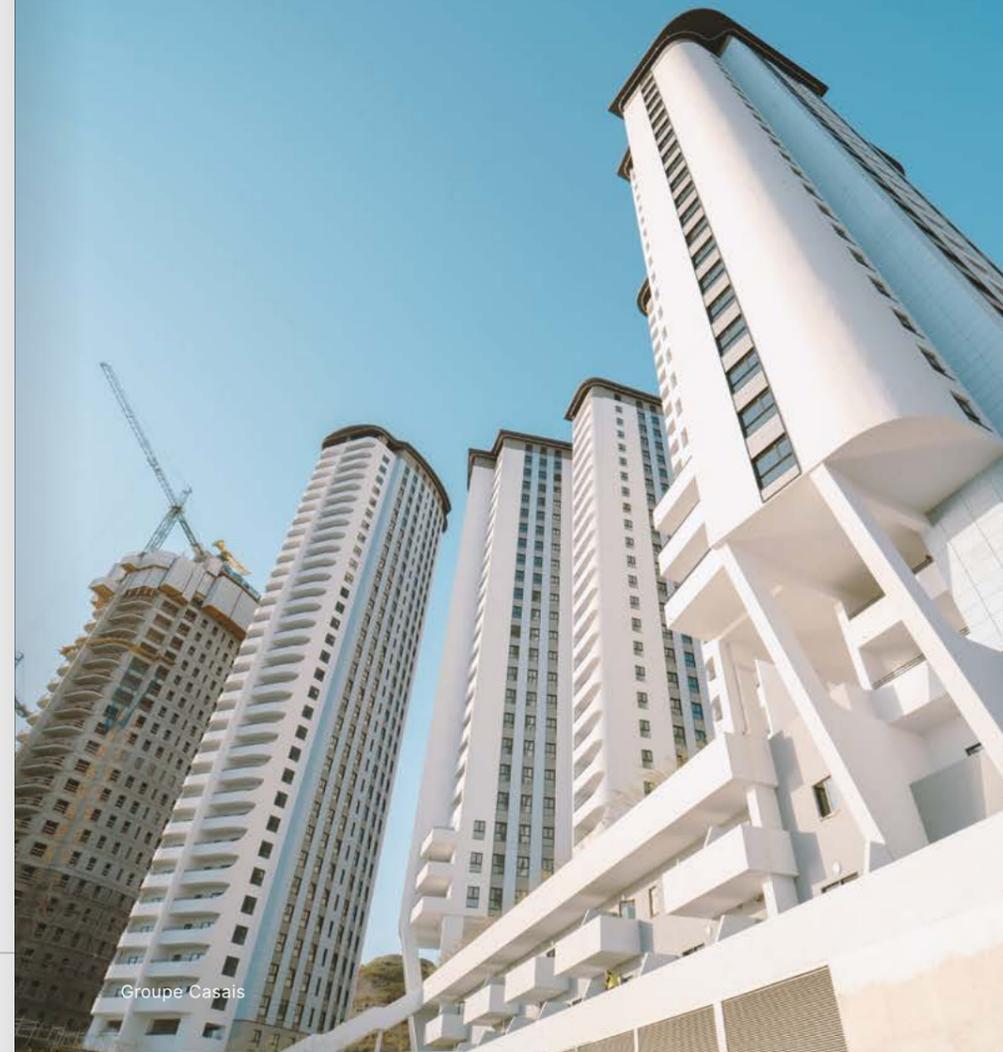
Le *stand* du Groupe Casais a accueilli des étudiants de différents domaines de l'Ingénierie.

Au cours du FENGE - Salon de l'Ingénierie de Coimbra, Pedro Bento, Directeur chez Construy by Grupo Casais, a également dévoilé certains des projets de Construy, lors de la conférence « CONSTRU BY GRUPO CASAIS – Principaux travaux et projets dans la région centre au cours des dernières années ».

GRUPO CASAIS ACHÈVE LA PREMIÈRE PHASE DE CONSTRUCTION DU PLUS HAUT BÂTIMENT DE GIBRALTAR

Le Groupe Casais a achevé la première phase de construction du projet *Hassan Centenary Terraces* (HCT), à Gibraltar, territoire où il opère depuis 2005. Ce projet est intégré dans le programme *Affordable Housing Scheme* du Gouvernement de Gibraltar, dans le respect de deux piliers fondamentaux: la construction à coûts maîtrisés et les critères ESG.

«Les projets innovants tels que l'HCT, qui bénéficient de systèmes de construction modernes et plus rapides, s'inscrivent pleinement dans la stratégie de *Casais Gibraltar Limited*. Ce complexe d'habitation représente une opportunité pour le secteur privé de concevoir, construire et intégrer des solutions techniques capables d'améliorer les paramètres environnementaux, mais aussi d'optimiser la productivité et de respecter les délais. Ce projet tient compte des préoccupations de durabilité, qui se reflètent notamment dans le choix des matériaux, l'efficacité énergétique, la gestion efficace de l'eau, la gestion des déchets et le confort environnemental», déclare António Carlos Rodrigues, CEO du Groupe Casais.



LA FONDATION MESTRE CASAIS ET LE CEIIA ONT ORGANISÉ UN PROGRAMME EXÉCUTIF

La Fondation Mestre Casais et le CEiia ont organisé trois éditions du Programme Exécutif «Mobilité Urbaine en Changement: Tendances et Opportunités dans un Contexte de Décarbonation». Son objectif est d'identifier les défis émergents et les solutions pour la décarbonation de la mobilité, en s'appuyant sur les tendances internationales et la perspective des opportunités de changement qui s'imposent dans les villes. Les éditions ont eu lieu à Matosinhos, Cascais et Faro.

La *Transport Decarbonisation Alliance* et le Ministère de l'Environnement et de l'Action Climatique se sont associés au Programme Exécutif, en vue de la qualité de son contenu. Un nombre important d'entités et d'opérateurs de mobilité nationaux sont également devenus sponsors du programme.

Toutes les informations ici



Matosinhos



Cascais



Faro

LA FONDATION MESTRE CASAIS A ORGANISÉ UN NOUVEAU TRILOGUE À BRAGA



La Fondation Mestre Casais a promu le quatrième trilogue du Cycle de Trilogue défini pour 2023. Le Président Exécutif de la Fondation Mestre Casais, José Gomes Mendes, a déclaré que «dans ce trilogue de la Fondation, nous avons découvert l'importance du tourisme dans le Nord du Portugal, une région qui peut être un facteur de durabilité du secteur».

Le dîner-débat s'est centré sur le thème du Tourisme Durable et a réuni plusieurs intervenants, notamment: Ricardo Rio, Maire de Braga et Luís Pedro Martins, Président du Tourisme de Porto et du Nord du Portugal. La modération a été assurée par le Président Exécutif de la Fondation Mestre Casais, José Gomes Mendes.

18
Septembre
2023
—
Braga,
Portugal



Miguel Almeida Esteves // CASAIS Gibraltar



CASAISNEWS
ALBUM

Share with us your
favourite photos!



Agostinho Mesquita // CASAIS Portugal
Estoril Vilas, Cascais, Portugal



Rita Antunes // CASAIS Portugal
Parque das Nações, Lisboa, Portugal



Paulo Valadares // Carpinangola
Angola



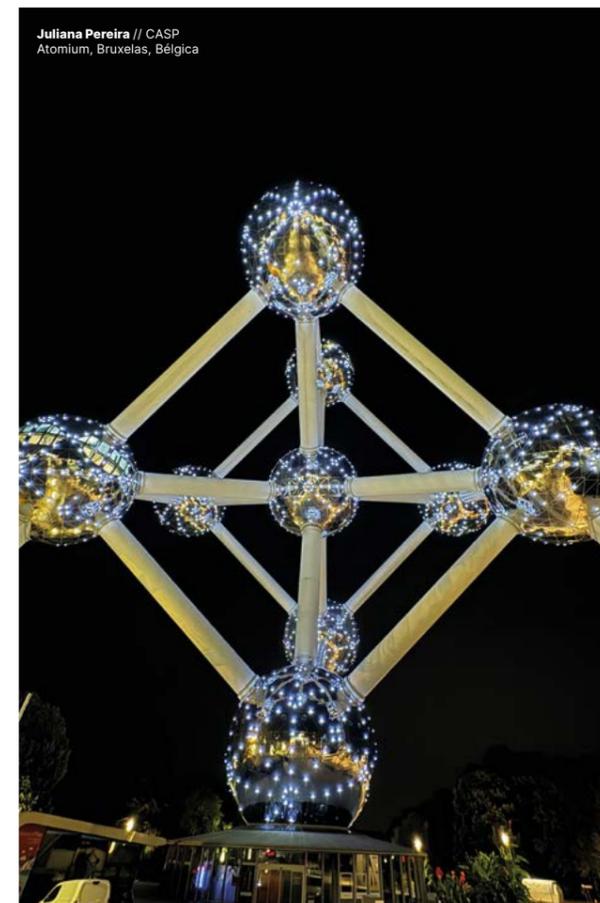
Nelson Aguiar // CASAIS Portugal
Planície Alentejana Florida, Portugal



Maria Carolina Barbosa // VHPH
Inclusão



José Teixeira // CASAIS Portugal
Os tempos passam as marcas ficam



Juliana Pereira // CASP
Atomium, Bruxelas, Bélgica

-  facebook.com/grupocasais
-  linkedin.com/company/grupo-casais
-  youtube.com/grupocasais
-  instagram.com/grupocasais

Headquarters

Rua do Anjo, 27, Apartado 2702
Mire de Tibães
4700-565 Braga · Portugal

T (+351) 253 305 400

F (+351) 253 305 499

Lisbon Offices

Rua do Pólo Norte, N° 14
Escritório 1.1
1990-266 Lisboa · Portugal

T (+351) 218 959 014 / 5

F (+351) 218 959 016

ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO

Engineering and Construction // Ingénierie et Construction



ESPECIALIDADES E INDÚSTRIA

Trades and Industry // Spécialités et Industrie



PROMOÇÃO E GESTÃO DE ATIVOS

Real Estate and Asset Management // Promotion et Gestion D'Actifs

