CASAIS

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

ÍNDICE

01 **MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO** 03

02 **QUEM SOMOS?** 04

03 **A NOSSA ABORDAGEM** 06

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 07

O rumo a seguir 08

Eixos Estratégicos 09

Dimensão Social 10

— Potenciar o papel social da Casais junto dos colaboradores 10

— Atração e retenção de talento 12

Dimensão Ambiental 13

— Soluções conscientes e inovadoras 14

— Mitigação das alterações climáticas 16

Dimensão de Governo 17

04 **NOTAS FINAIS** 20

01
MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

No Grupo Casais assumimos a responsabilidade de operar no interface entre a sociedade e o edificado, e entre o edificado e o meio ambiente. A urgência de tornar impactes conscientes provém do reconhecimento do conflito das decisões à escala humana (curto prazo) e do respetivo impacte (longo prazo).

O setor da construção precisa de evoluir para garantir casa, água, energia e conectividade a todos. Neste desafio, é imperativo que a próxima geração de edifícios incorpore uma mentalidade de projeto e obras pensados para a mudança, reconhecendo que os componentes dos edifícios são capital que não desvaloriza desde que possam ser desmontados e reutilizados, no limite evitando a necessidade de extrair mais recursos nos próximos séculos. Esta é uma construção assente na aplicação dos princípios da economia circular, a eficiência e valorização dos recursos (humanos e materiais), numa perspetiva de sustentabilidade para a manutenção do património material e imaterial (recursos, pessoas, conhecimento, processos e organização) das empresas.

Acreditamos que o Grupo Casais tem um papel preponderante na construção das sociedades e no futuro das comunidades. Por isso, temos vindo a reforçar o compromisso com a sustentabilidade dos nossos clientes, colaboradores e demais comunidades, contribuindo assim para os pilares de uma sociedade equilibrada e alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Neste sentido, elaborámos a nossa estratégia de forma a que nela se inclua não só a sustentabilidade ambiental, mas também a sustentabilidade social e, por consequência, a sustentabilidade económica, alicerçada em práticas de gestão, princípios e valores que definem a comunidade Casais. Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis, enquanto adotamos medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactes, é um dos objetivos fulcrais que constituem o nosso compromisso.

Somos movidos por investimentos e iniciativas que promovam e reforcem a sustentabilidade nas dimensões Ambiental, Social e de Governo (ESG).

António Carlos Rodrigues

CEO Grupo Casais

02
QUEM SOMOS?

Somos um grupo com mais de 60 anos de existência, e olhamos para o futuro com a visão de continuarmos a ser uma referência de solidez e conhecimento, gerindo com mestria e inovação, privilegiando parcerias estratégicas e novos mercados, alicerçados numa cultura de excelência e sustentabilidade.

Somos construtores de organização e de empreitadas. Sabemos montar, desmontar e adaptar. O nosso negócio resulta da soma do nosso saber fazer com a visão e colaboração com os nossos clientes.

O ciclo de negócio na Casais é um serviço completo e a nossa especialidade é a coordenação global dos projetos com o domínio e *know-how* especializado de todas as áreas relevantes à construção e manutenção dos edifícios.

A competência que permite dominar o processo afigura-se para o cliente como uma garantia de maior responsabilidade do empreiteiro. As soluções desenvolvidas com a construção, por um lado, e a experiência de utilização recolhida com os serviços de manutenção, por outro, transparecem como mais-valias nos vários projetos que executamos.

Hoje, a marca Casais é uma referência no setor da engenharia e construção em Portugal e além-fronteiras, com provas dadas no Imobiliário.

Temos na mobilização geográfica das nossas equipas e no desenvolvimento de líderes os aspetos chave na gestão de recursos humanos que se revelam preponderantes na superação de crises económicas.

Com os nossos eixos firmados na qualidade, ética, transparência e respeito por todos, procuramos desenvolver uma postura socioambiental responsável, alinhando o nosso crescimento ao cumprimento dos compromissos com os nossos colaboradores, a sociedade e o meio ambiente.

O ciclo de negócio na Casais é um serviço completo.

Hoje, a marca Casais é uma referência no setor da engenharia e construção em Portugal e além-fronteiras

03

A NOSSA ABORDAGEM

A sustentabilidade nas dimensões Ambiental, Social e de Governo (ESG) tem sido reconhecida como de grande relevância em todo o mundo, fruto da limitação dos recursos naturais existentes e da necessidade de as sociedades adaptarem as suas atividades, devendo orientar-se para maiores ganhos e sobretudo menores desperdícios. O futuro assim o exige.

A pandemia global Covid-19, os eventos climáticos extremos ou o conflito armado entre a Rússia e a Ucrânia, é a prova de que os hábitos mundiais não mais podem ser os mesmos e que é premente uma transformação profunda nas várias esferas da atuação humana e organizacional.

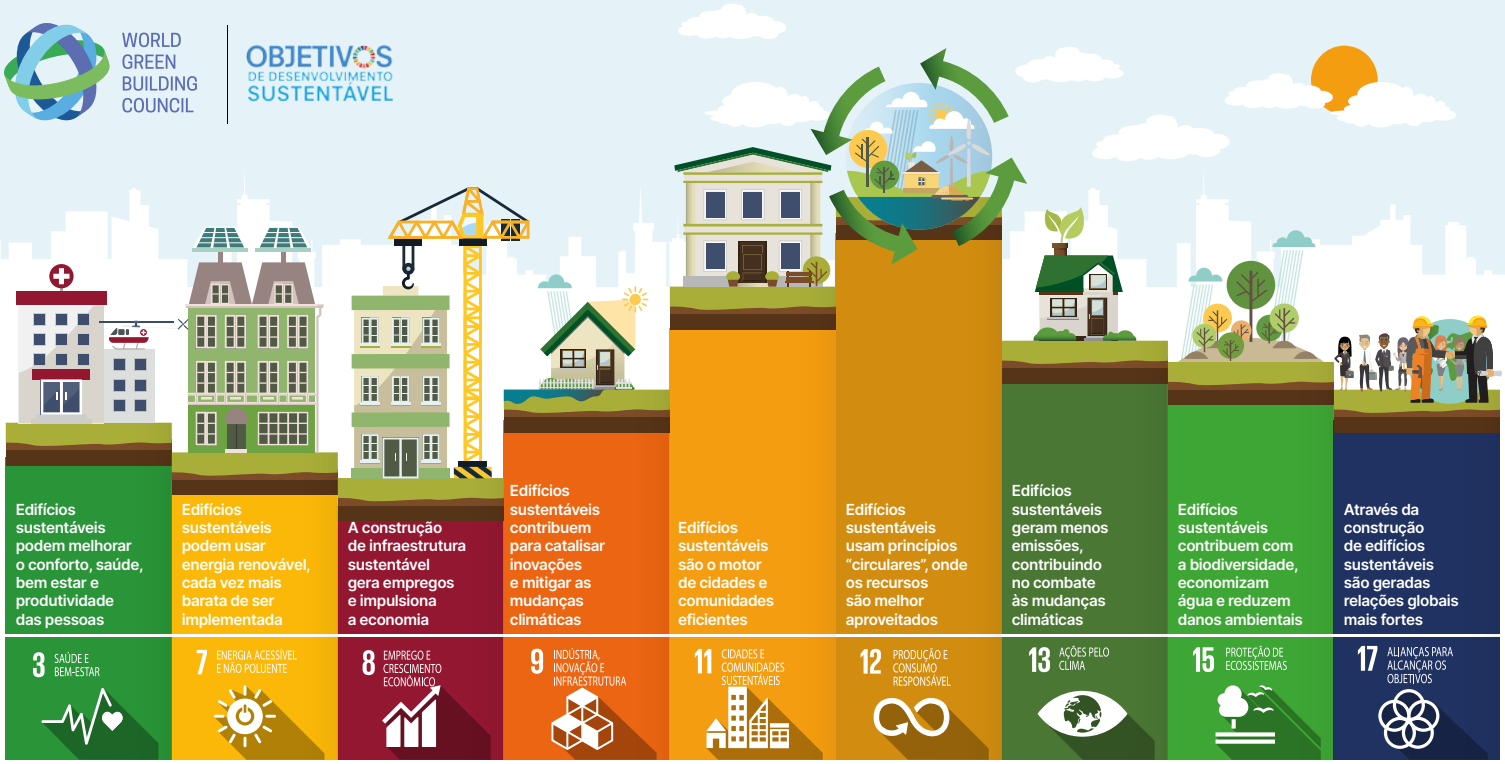
A construção tem um papel fundamental no interface entre o Planeta (habitat), as Pessoas (sociedade) e a Produtividade (economia), com responsabilidade acrescida para fazer face aos desafios dos próximos 50 anos. O setor precisa de evoluir para garantir casa, água, energia e conectividade a quem não a tem. A continuidade de práticas e tecnologias atuais levaria à extinção de qualquer esperança de construir um futuro sustentável para todos nós. Assim, a Casais assume a responsabilidade de procurar e incentivar projetos onde o cariz de sustentabilidade, nas suas três vertentes, esteja presente.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** são metas que foram definidas visando garantir o desenvolvimento sustentável do planeta, o que engloba a erradicação da pobreza, conservação do meio ambiente e do clima e a garantia da paz e prosperidade no mundo. Os objetivos devem ser cumpridos até ao ano de 2030.

Enquanto muitos vêem os edifícios como apenas uma estrutura inanimada, nós olhamos para os prédios e vemos o futuro e o processo pelo qual são criados – uma oportunidade de não apenas economizar energia, água e emissões de carbono, mas educar, criar empregos, fortalecer comunidades, melhorar a saúde e o bem-estar e muito, muito mais. A construção sustentável é um verdadeiro catalisador para abordar alguns dos problemas mais prementes do mundo.

Embora os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável sejam amplos, com metas detalhadas a serem alcançadas nos próximos anos, há várias metas para as quais os edifícios sustentáveis podem contribuir de forma significativa.



O Rumo a Seguir

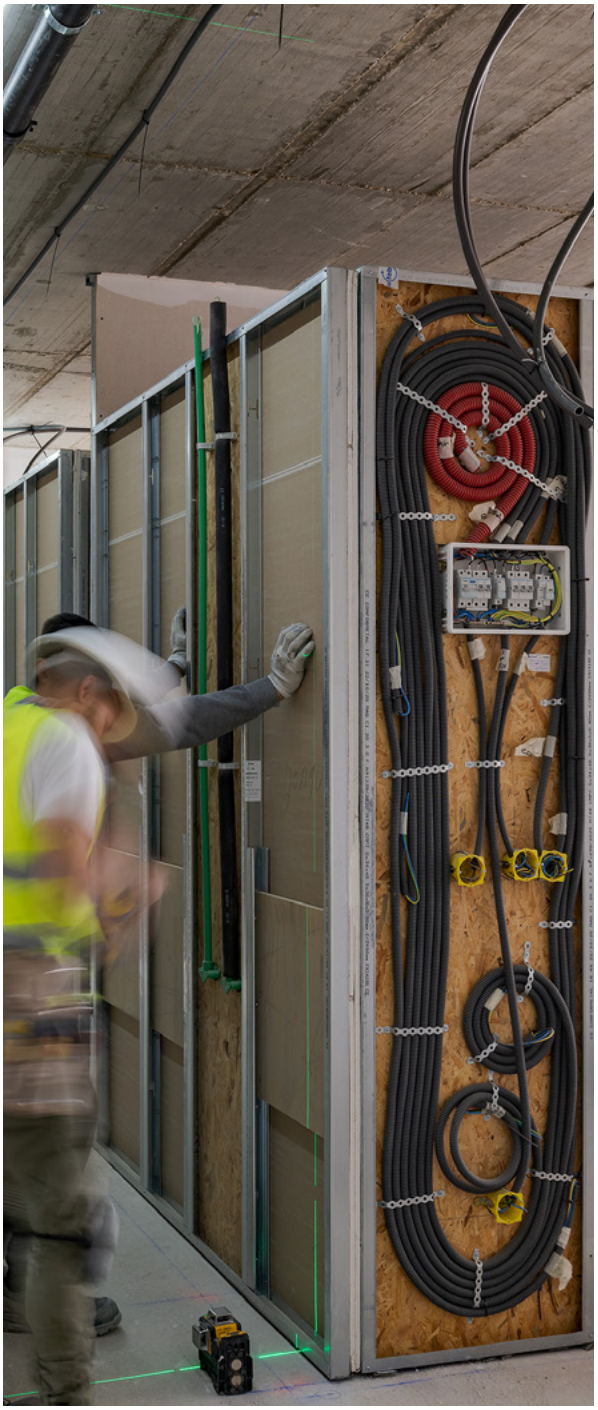
A evolução da Sociedade e das organizações foi realizada através da construção de um sistema económico global que permitiu maximizar escala, eficiências e crescimento. Os diferentes estágios de desenvolvimento económico e social, acoplados à globalização e à aceleração da tecnologia, exacerbaram a degradação ambiental, assim como a desigualdade económica e social que agora ameaçam a própria finalidade nobre que deu origem à criação deste sistema económico global, assim como a própria continuidade da nossa existência.

O impacto do Grupo Casais é global e a nossa missão de desenvolver pessoas e comunidades mais fortes ainda está no início. Diariamente mobilizamos pessoas que são portadoras de competências, capazes de capacitar e de serem capacitadas. Transferimos entre regiões e países, produtos e serviços criando riqueza e valor acrescentado. Criamos uma rede de conhecimento que circula livre e viaja à velocidade da luz.

Também identificamos desafios e oportunidades, e criamos objetivos e estruturas para alcançar as metas. Temos presente que estamos a servir uma sociedade, e que ela precisa de uma construção responsável com profissionais competentes, orientados por uma vontade de impactar positivamente o mundo.

A tendência será, cada vez mais, assente em produtos e sistemas pensados e produzidos de uma forma integrada, permitindo assim transformar a construção num processo de montagem de componentes que podem ser configurados de diferentes formas para atingir o resultado final.

Na Casais, a industrialização e a digitalização são as principais ferramentas para aumentar a eficiência e são essenciais para a transição do setor da construção.



Eixos Estratégicos

No âmbito da nossa estratégia de integração de sustentabilidade no negócio e com vista a clarificar a abordagem de criação de valor, identificamos as áreas com maior potencial de gerar valor a longo prazo, tanto para o negócio, como para todas as partes interessadas.

Este processo foi suportado pelas conclusões da análise de materialidade, suplementadas por uma reflexão interna sobre os *drivers* de criação de valor e sobre os impactos causados no negócio e pelo negócio, associados aos diferentes aspetos ESG identificados.

O resultado desta reflexão interna originou um conjunto de prioridades estratégicas que dão forma à visão da integração da sustentabilidade no nosso negócio.

PESSOAS COMPETENTES E SEGURAS

Valorização e proteção das pessoas para promoção de um negócio sólido e duradouro.

Temas materiais

— Gestão e desenvolvimento dos trabalhadores
— Saúde e segurança

Temas relevantes

— Inclusão e diversidade

SOLUÇÕES CONSCIENTES E INOVADORAS

Ser uma referência na democratização de soluções inovadoras que respondam aos desafios ambientais, sociais e climáticos.

Temas materiais

— Edifícios e tecnologia verdes
— Conservação e eficiência dos recursos
— Adaptação e resiliência

Temas relevantes

— Inovação, Design e segurança de produtos e infraestruturas

NEGÓCIO ÉTICO E COLABORATIVO

Conduzir o negócio de forma ética com os nossos parceiros para uma sociedade mais justa.

Temas materiais

— Ética, conformidade e governo
— Direitos humanos
— Gestão da cadeia de valor

Temas relevantes

— Envolvimento com clientes e restantes partes interessadas

TERRITÓRIO PARTILHADO E VALORIZADO

Transformar o território com consciência dos impactos a longo prazo no património, comunidades e ecossistemas.

Temas materiais

— Relação com as comunidades
— Mitigação das alterações climáticas
— Gestão de resíduos, água e efluentes

Temas relevantes

— Biodiversidade e o uso do solo

Dimensão Social

Somos construtores de organização e de empreitadas. Procuramos projetos onde sabemos fazer a diferença. Sabemos montar, desmontar e adaptar. O nosso negócio é o resultado do somatório de vários contratos para executar um conjunto de projetos. A nossa habilidade reside em coordenar e responder positivamente a cada um desses contratos individualmente. O nosso objetivo é continuar a corrida e melhorar a cada volta. Para atingir sucesso constante é necessário garantir a sustentabilidade e a evolução da organização num ambiente que é cada vez mais global e competitivo.

1. **Potenciar o papel social da Casais junto dos colaboradores**

Em 2022 fomos distinguidos pela *Great Place to Work*, como uma das melhores empresas para trabalhar em Portugal, com mais de 1000 colaboradores.

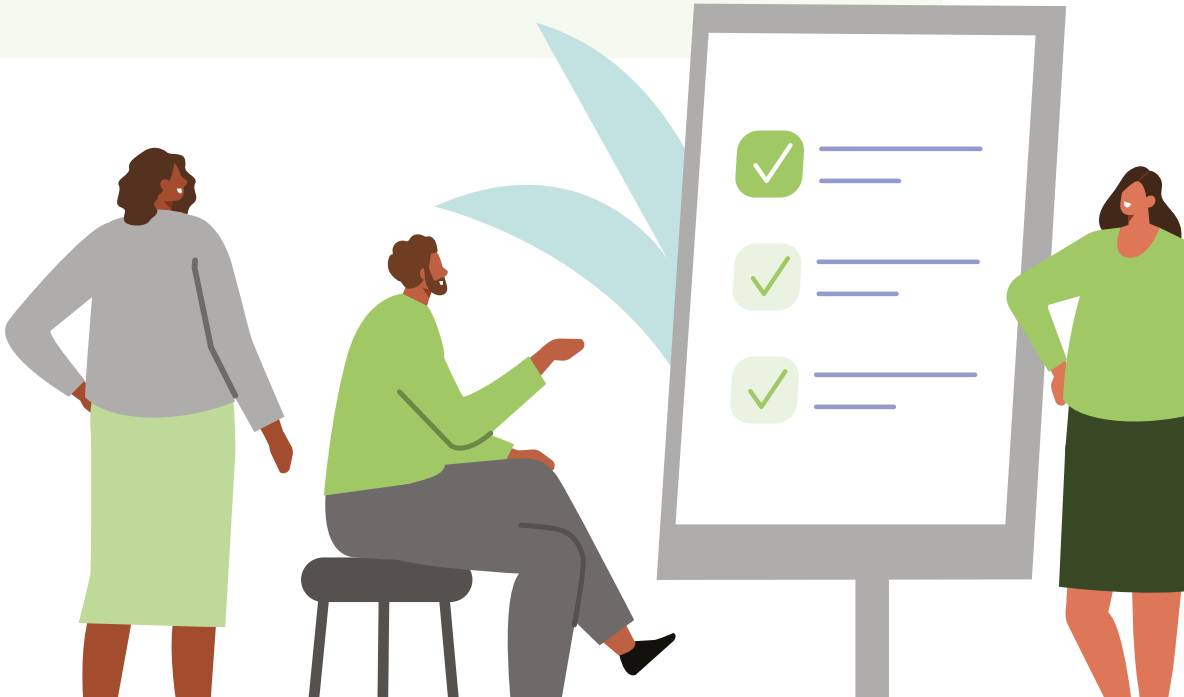
No Grupo Casais asseguramos as condições de saúde e segurança no trabalho em 100% das nossas obras. O bem-estar e saúde dos nossos colaboradores é essencial para garantir a salvaguarda do nosso principal ativo: As pessoas. Assim, criámos o Plano Vida do Grupo Casais com o propósito de incentivar o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, através da promoção de um conjunto de ações que visa a adoção de comportamentos e estilos de vida saudáveis, dentro e fora do local de trabalho, por parte dos colaboradores.

Queremos sempre ir mais além e o nosso objetivo é que os colaboradores se sintam felizes em trabalhar na Casais e recompensados por esse trabalho.

Estamos atentos às necessidades atuais das comunidades locais e comprometemo-nos a contribuir para suprir as mesmas através de diversos programas e iniciativas, seja na vertente de formação ou de cariz social. Com o propósito de estabelecer melhores relações com as comunidades, a **Casais procura empregar colaboradores das comunidades locais onde está a construir.**

Desenvolvemos e participamos em eventos solidários, nomeadamente iniciativas no âmbito dos direitos humanos e da responsabilidade social, realizamos o Natal Solidário, iniciativa em que atribuímos apoios monetários e/ou em materiais a projetos sociais e IPSS previamente identificadas pela empresa, promovemos a doação de refeições solidárias para a Refood e procuramos responder a todos os pedidos de ajuda que nos chegam e perceber como podemos fazer a diferença na vida das comunidades em que estamos presentes.

Em 2021 foi constituída a Fundação Mestre Casais, que é um instrumento essencial para alcançar o nosso propósito. Tendo por missão central a promoção da sustentabilidade, a Fundação Mestre Casais procura gerar e partilhar novo conhecimento, debater de forma aberta, reconhecer os bons exemplos e contribuir para uma maior capacitação da sociedade, de forma a melhor enfrentar os desafios ambientais, climáticos, sociais e humanos e económicos.



2. **Atração e retenção de talento**

A história da Casais tem vindo a ser escrita a várias mãos, mas com uma só voz. É uma história assente em valores, ensinamentos e exemplos, que culmina num legado e numa cultura única: a Cultura Casais. Assim, conscientes da importância de manter esta cultura, comprometemo-nos a potenciar o papel social da Casais junto dos colaboradores, assim como aumentar a atração e retenção de talento.

O processo de recrutamento que promovemos visa a deteção de talento com base nas competências específicas dos candidatos, o qual inclui uma fase de formação e de acolhimento das diferentes áreas do negócio. Está também definido um procedimento formal para a integração de colaboradores através de referência. No encalce do talento jovem, temos dinamizado programas de estágios e colaborações com Instituições de Ensino, como é o caso do **Programa "Mestria & Inovação"** e do **Programa de Trainees "Arte e Engenho"**.

Juntamente com o Instituto Politécnico do Cávado e Ave (IPCA), em Barcelos, criámos o curso de Técnico Superior Profissional em Tecnologias Avançadas de Construção, uma formação de dois anos sob orientação do corpo docente do IPCA e de colaboradores do Grupo Casais, garantindo assim a partilha de conhecimento e das melhores práticas no setor da construção.

O Grupo Casais assegura as propinas de todos os alunos do primeiro ano e, caso concluam este com sucesso, as propinas do segundo ano. Concluído o curso, o Grupo contrata os alunos por um período mínimo de dois anos, durante o qual, e com o apoio de tutores Casais, vão ter a oportunidade de desenvolver projetos inovadores, que apostam em soluções sustentáveis.

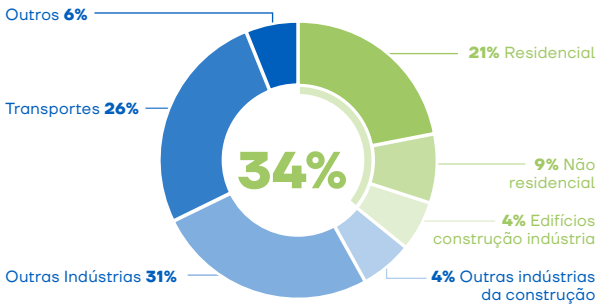
Dimensão Ambiental

O setor da construção civil é um dos setores com maior impacto ambiental. Somos dos maiores consumidores de recursos naturais, e dos maiores emissores de gases com efeito de estufa. De acordo com o relatório de situação Global 2022 para Edifícios e construção, da Aliança Global para Edifícios e Construção (em inglês, *Global Alliance for Buildings and Construction – GlobalABC*), o setor da construção representa cerca de 37% das emissões globais de CO_2.

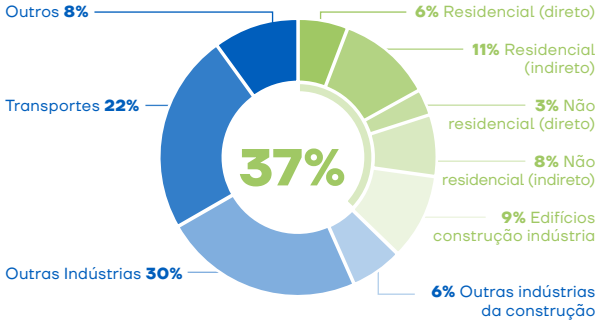
Adicionalmente, a Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico, ou OCDE, estima que os edifícios construídos nos países desenvolvidos sejam responsáveis por mais de 40% do consumo energético ao longo da sua vida, incluindo a produção de matéria-prima, a construção, a manutenção e o desmantelamento. Associando esta previsão ao facto de mais de metade da população mundial viver em ambientes urbanos, concluímos que a construção sustentável se tornou um pilar vital na manutenção da viabilidade ambiental, económica e social.

A participação de edifícios e construções na energia final global e CO_2 relacionado à energia, emissões, 2021

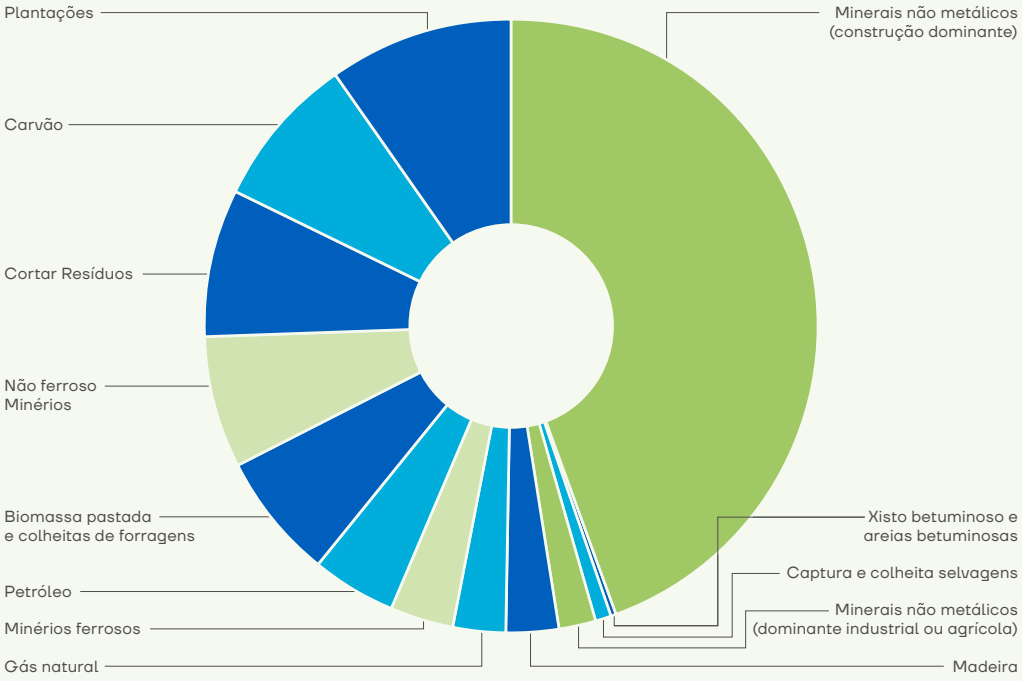
Energia



Emissões



Extração total no mundo por categoria 2019



- **Minerais não metálicos**
- **Biomassa**
- **Combustíveis fósseis**
- **Minérios de metal**
- **Outros**

0%

- Materiais de terra escavados (incluindo solo)
- Produtos mistos/complexos
- Produtos de animais não selvagens
- Produtos principalmente de biomassa
- Outros produtos principalmente de combustíveis fósseis, por ex. plásticos
- Combustíveis fósseis refinados principalmente para combustível, por ex. GLP gasolina diesel
- Produtos principalmente de metais
- Produtos principalmente de minerais não metálicos
- Resíduos para tratamento e disposição final

O setor da construção civil é um dos setores com maior impacto ambiental.

Fontes: (IEA 2020d; IEA 2020b). Todos os direitos reservados. Adaptado de "IEA World Energy Statistics and Balances" e "Energy TechnologyPerspectives"

1. Soluções conscientes e inovadoras

Com uma visão estratégica de firme compromisso de que a construção da visão dos nossos clientes não pode estar dissociada da existência e incorporação de práticas comerciais sustentáveis e da criação de valor a longo prazo, estamos a preparar a organização e as nossas pessoas para as alterações que estão em curso e que suscitam mudanças significativas nos modelos de negócio até agora implementados e considerados como modelos a seguir.

Na Casais, **a transformação do setor é tida como uma oportunidade de tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis.** As nossas soluções focam-se no desenvolvimento de **Edifícios e Tecnologias Verdes**, de menor impacte ambiental e de menor intensidade carbónica, que contribuem para a melhoria de qualidade de vida da humanidade e dos interesses da sociedade.

A **industrialização e a digitalização são as nossas ferramentas para aumentar a eficiência**, e acreditamos que serão essenciais para a transição da construção, onde cada vez mais veremos produtos e sistemas pensados e produzidos de uma forma integrada e inovadora, permitindo desta forma transformar a construção num processo de montagem de componentes que podem ser configurados de diferentes formas para atingir o resultado final contratado.

Assim, estudos recentes demonstram que o uso de materiais de construção de madeira de origem sustentável pode reduzir os gases com efeito de estufa (GEE). Entendemos, por isso, que temos a obrigação de evitar, reduzir e reparar danos ambientais decorrentes do exercício da nossa atividade. Neste contexto, a construção modular com base em madeira e tecnologia híbrida de betão e madeira tem sido parte fundamental da estratégia da Casais, sobretudo focada na transição para a construção *offsite*.

A abordagem de construção *offsite* pressupõe a produção dos componentes em fábrica, sendo a montagem realizada posteriormente *in situ*. De forma geral, as mais valias compreendem o maior controlo dos recursos e materiais, menor desperdício, produção mais rápida e menor mobilização de recursos. Os custos associados ao processo de industrialização podem variar cerca de 10% face aos custos de uma construção convencional, sendo que essa variabilidade está ligada à tipificação e repetição das infraestruturas. O *offsite* vem ainda atender à necessidade de precaver a adaptabilidade dos edifícios, numa perspetiva de "*design for change*".

Durante o ano de 2020 estabelecemos uma colaboração com a CREE que posiciona o Grupo enquanto parceiro autorizado em Portugal e pioneiro na mudança de paradigma do setor. A tecnologia inovadora desenvolvida sob esta marca traz-nos um sistema de construção modular que consiste em soluções híbridas, de betão e madeira, pré-fabricadas para formar componentes individuais como painéis de teto, fachada, pilares e estrutura com um impacto ambiental muito inferior à construção tradicional com a utilização de 1/3 de betão face ao habitual e 30% mais leves que o betão armado.

No final da vida do edifício é possível realizar o desmantelamento e utilizar as modelagens noutros edifícios, independentemente das suas dimensões, geometria ou finalidade, garantido a circularidade da grande maioria dos materiais utilizados, assim como a redução das emissões de CO_2, tanto pelo tipo de materiais utilizados e pela energia gasta no desmantelamento do edifício, como pelo facto de permitir que sejam construídos novos edifícios praticamente sem recurso à extração de novos materiais.

Estabelecemos uma colaboração com a CREE que posiciona o Grupo enquanto parceiro autorizado em Portugal e pioneiro na mudança de paradigma do setor.

2. Mitigação das alterações climáticas

Em todos os países em que marcamos presença temos vindo a adotar medidas para combater as alterações climáticas e os seus impactos ao mesmo tempo que reforçamos a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados com o clima e a catástrofes naturais em cada um dos países onde operamos.

Trabalhamos em conjunto com arquitetos, projetistas, pré-construção, segurança e departamento de qualidade e ambiente e planeamos todas as etapas com o máximo cuidado.

Quantificamos e monitorizamos as emissões diretas e indiretas de GEE atribuíveis a empresas do Grupo que geram mais de 2/3 do volume de negócios. Assumimos o compromisso de alargar esta análise às restantes empresas do Grupo até 2030. Este exercício permitir-nos-á avaliar a nossa a pegada de carbono e contribuir enquanto agente mobilizador do setor para a agenda da descarbonização.

Com o objetivo de sensibilizar a organização, promovemos iniciativas internas, como a *Casais Green Walks* que consistiu numa competição entre os vários departamentos, em que os colaboradores da Casais foram desafiados a trocar as deslocações de carro por atividades e deslocações ao ar livre (a pé ou de bicicleta) ou a criação de uma plataforma para troca de boleias entre os colaboradores do Grupo.

Adicionalmente, apostamos em novos negócios, como o do armazenamento de energia com a *Ampere Energy* Portugal ou a constituição da BluInt, que representam importantes passos para o Grupo reiterar a ambição e afirmação nesta dimensão. Consideramos que a eficiência energética se apresenta como uma oportunidade, uma vez que permite poupanças futuras e contribui para o aumento da competitividade das comunidades.

Acoplamos todas estas dimensões na marca própria EPA (Edifícios de Alto Perfil Ambiental), que incorpora a perspetiva do edifício "carbono zero" e a lógica dos "*Nearly Zero Energy Buildings*" (NZEB). Estamos a tomar um papel de liderança na apresentação ao mercado de soluções e produtos que respondem a estes princípios.

Uma casa que se torna no nosso espaço seguro e de conforto, isolada, e ao mesmo tempo mais conectada do que nunca, que nos confere saúde e anos de vida, porque está atenta ao nosso conforto, vem reforçar os nossos conceitos que incorporam anos de experiência e conhecimento. Os espaços Homing, que incorporam todos estes conceitos são a nossa resposta para um mercado cada vez mais exigente e onde a prioridade o bem-estar, a saúde e o conforto.

Dimensão de Governo

O Grupo Casais, criado em 1958, mantém até hoje o seu cariz familiar. O nosso *know--how* conta com mais de 60 anos de atuação, com base em princípios estratégicos, éticos e profissionais que têm ditado o sucesso da organização ao longo do tempo, e que refletem uma história de resiliência.

A identidade da organização é composta por colaboradores que sincronizam esforços e que os alinham com esforços de outras organizações e instituições, num objetivo de responder aos seus administradores, que respondem aos acionistas, que por sua vez respondem à sociedade. A nossa última finalidade é responder à Sociedade, sem a qual cessaríamos de existir.

Operamos em diversos mercados e contactamos com diversas culturas, estamos sujeitos a diferentes riscos e condições que exigem uma cultura de princípios fortes e análise capaz. A ética e a integridade são princípios transversais que integramos em todos os nossos negócios e atividades societárias. Guiamos a nossa atividade, em todas as geografias, salvaguardando e promovendo o respeito inabalável pelos direitos humanos, elementos basilares da sociedade mais justa que procuramos e seguindo os nossos princípios éticos básicos.

Respeitar e proteger os direitos humanos

reconhecidos na Declaração Universal dos Direitos Humanos e nos principais acordos internacionais a este respeito, bem como, as regras locais adicionais que fortaleçam estes princípios.

Não admitir nem apoiar a utilização de mão-de-obra infantil

e defender todas as orientações da Organização Internacional do Trabalho relativamente ao trabalho de menores de idade.

Proporcionar iguais oportunidades

com base no mérito profissional e respeitar as diferenças de etnia, classe social, nacionalidade, religião, deficiência, género, orientação sexual, etária, e associação a sindicato ou afiliação política.

Não utilizar práticas de discriminação

respeitar e cumprir a legislação dos países em que que o Grupo atua e defender entre todos o respeito pela diversidade cultural, hábitos e costumes locais.

Desenvolver e diversificar os processos

e os meios de comunicação interna e externa, procurando assegurar o acesso à informação e envolvimento de todos os colaboradores e outras partes interessadas, como por exemplo, clientes, prestadores de serviços, fornecedores e outros parceiros externos.

Assegurar a confidencialidade e privacidade

de dados com terceiros e concorrência; não permitir o uso indevido dessa informação; preservar a propriedade industrial e intelectual do Grupo, mantendo o acervo no contexto de bases de dados internas e seguras.

Garantir e aplicar os padrões de Segurança e Saúde no Trabalho

de acordo com a legislação em vigor, com as melhores práticas do setor e as regras internas definidas no âmbito do Sistema de Gestão, mesmo quando os países onde a Casais opera não tenham regulamentação para o efeito.

Garantir o cumprimento das normas e regras de segurança

como uma obrigação de todos, assumindo o dever de informar os serviços responsáveis da ocorrência de qualquer situação irregular suscetível de poder comprometer a segurança das pessoas, instalações ou equipamentos da sua empresa.

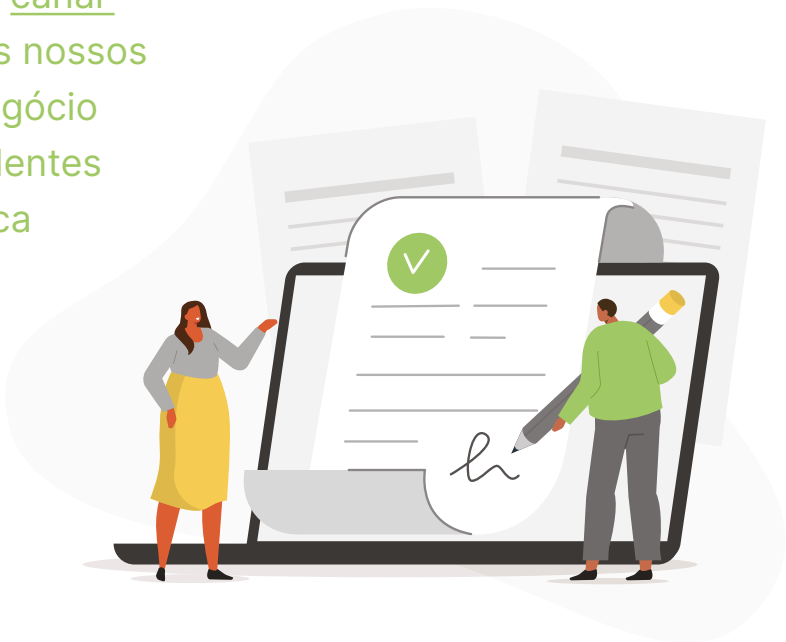
A Comissão de Ética do Grupo Casais é um orgão independente, que tem como objetivo guiar o comportamento pessoal e profissional de todas as pessoas do Grupo, assim como a relação com as demais entidades e parceiros com quem a organização interage de modo a garantir o alinhamento entre a tomada de decisão e os nossos princípios, valores e demais normas aplicáveis, sejam elas de fonte legal ou de qualquer outra natureza. Assim, foi desenvolvido o Código de Ética Empresarial e de Conduta, transversal à organização e que é divulgado aos nossos colaboradores, fornecedores e parceiros de negócio.

Com a finalidade de envolver e capacitar os colaboradores nestas matérias, desenvolvemos uma formação específica e obrigatória em ética. Esta formação capacita os colaboradores sobre a visão, missão e valores da nossa organização, estabelece e incentiva a conduta e os comportamentos éticos esperados pelo colaborador enquanto elemento do Grupo no relacionamento entre pares, com clientes, fornecedores e terceiros, que façam parte da nossa atividade.

Baseamos as relações com as nossas partes interessadas em princípios de ética, conformidade e governo bem estabelecidos, dentro de um quadro de transparência, profissionalismo, rigor e com o pleno respeito pelas regras da concorrência e pelas práticas legais, que contribuem para uma maior confiança nas pessoas, empresas envolvidas no setor da construção e na sociedade. Estamos conscientes de que estes princípios e valores estão na base da nossa ação, queremos replicá-los em todas as relações que estabelecemos, através da gestão da cadeia de valor ao nível dos nossos fornecedores, clientes, parceiros e outras partes interessadas, contribuindo para uma melhor gestão de risco e de partilha de criação de valor.

As cadeias de abastecimento extensas e complexas, as operações globais e a diversidade de agentes *on-site* são alguns dos aspetos, inerentes ao setor da construção, que têm levado à crescente exigência e preocupação com a transparência dos negócios e dos procedimentos de ética e integridade no setor. Desta forma, procuramos trabalhar em conjunto com fornecedores alinhados e envolvidos com a ambição ESG da Casais respeitando e adotando o nosso Código de Conduta de Fornecedores e o Plano de Compras Sustentáveis, comprometendo-se com um processo de *procurement* mais sustentável por meio de três pilares fundamentais: Compromisso Ambiental, Consciência Social e Responsabilidade Económica.

Com vista à nossa política de **tolerância zero à corrupção em todas as geografias** criámos ainda um canal de denúncias, através do qual os nossos colaboradores e parceiros de negócio podem e devem comunicar incidentes e preocupações de natureza ética e de conformidade.



COMPROMISSO AMBIENTAL

Uma gestão ativa na promoção da biodiversidade pela Norma ISO 14001

Compromissos estabelecidos para a redução das emissões poluentes

Compromissos estabelecidos para a redução de resíduos

CONSCIÊNCIA SOCIAL

Não Discriminação

Não utilização de trabalho Infantil

Não utilização de trabalho forçado, involuntário e tráfico humano

Cumprimento das leis de imigração e documentação adequada

Cumprimento legal dos salários e benefícios

Cumprimento com a jornada de trabalho

Garantir a liberdade de associação

Promover um bom ambiente de trabalho

Assegurar a segurança das instalações

RESPONSABILIDADE ECONÓMICA

Praticar uma concorrência justa

Estabelecer uma política de tratamento justo

Abster-se de efetuar pagamentos impróprios

Estabelecer uma política para presentes e convites

Reporte e mediação de conflitos de interesse

Rigor e clareza no marketing e venda

Cumprimento com a legalidade

04
NOTAS FINAIS

Conhecedores dos desafios e tendências do setor da construção e do imobiliário, na Casais temos assumido uma postura proativa na promoção da inovação de forma transversal a todo o negócio. A estratégia apresentada neste documento corresponde ao esforço com o qual o Grupo se compromete, para promover uma construção mais sustentável em todos os sentidos e comprometida com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

Esta é uma estratégia transversal a todo o Grupo, com a definição de eixos estratégicos para os quais foram definidos um conjunto de ambições e compromissos a serem executados com o intuito de acelerar o processo de criação de valor. As ambições e os compromissos são aplicáveis a todos os departamentos, empresas do Grupo e níveis hierárquicos, incluindo e convocando para a ação outras partes interessadas, como fornecedores ou clientes, na medida da sua diversidade, com diferentes escalas de atuação, orientados para diferentes ambições específicas.

A inovação, partilha de conhecimento e pensamento crítico são premissas essenciais para lidar com os atuais desafios e tornar alcançáveis os compromissos assumidos. Não há dúvida de que as ambições definidas são exigentes e que serão necessários investimentos financeiros, tempo e empenho para ultrapassar os obstáculos, mas é dever de todos não deixar ninguém para trás, uma vez que temos a certeza de que este é o caminho certo que todos temos de seguir. É objetivo do Grupo Casais ser líder ao nível da sustentabilidade e inovação no setor da Construção.

Reconhecemos a importância da sustentabilidade nos nossos processos, relacionamentos e atitudes. Somos conscientes da necessidade de se afirmar um compromisso com as pessoas, com as comunidades e com o meio ambiente, garantindo a sobrevivência e qualidade de vida das gerações atuais e futuras.

Atenta aos desafios e tendências do setor da construção e do imobiliário, a Casais tem assumido uma postura proativa na promoção da inovação de forma transversal a todo o negócio.

A estratégia de sustentabilidade do Grupo Casais é resultado de análises e experiências passadas, associadas ao comprometimento com o presente e com um futuro de qualidade. A sua elaboração considera as necessidades básicas de preservação do planeta, alinhando uma visão de futuro à missão e valores da organização.

Os nossos compromissos são fundamentados nos aspetos éticos, ambientais e sociais, pois acreditamos que a incorporação destes fatores nas nossas estratégias e atividades, desempenham um papel significativo na viabilidade e na perpetuação do nosso negócio.

Casaisinvest
SGPS, S.A.

Sede
Rua do Anjo, nº 27,
Mire de Tibães,
Apartado 2702
4700-565 Braga
Portugal

T +351 253 305 400

Delegação Lisboa
Rua do Pólo Norte, nº 14,
Escritório 3.2, Piso 3
1900-266 Lisboa
Portugal

T +351 218 959 014/5

casais.pt
casais@casais.pt